

**Ссылка для цитирования:**

**Чекмарев, О. П. Сравнительный анализ сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов / О. П. Чекмарев // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: Сборник научных трудов. Том Часть II. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2018. – С. 106-110. – EDN YWJTDM.**

Данная электронная версия материала скачана Вами с сайта: <http://motivtrud.ru> и предназначена только для индивидуального ознакомления, после чего файл должен быть удален. При заимствовании материалов ссылка на автора, первоисточник и сайт обязательны (при размещении ссылок в сети интернет они должны быть оформлены в виде гиперссылок).

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ**

Реалии современной экономики, такие как обострение конкуренции, бюджетный дефицит и прочие осложняют возможности хозяйствующих субъектов к ведению эффективной, безубыточной деятельности [1,2]. В одиночку многие стоящие перед ними проблемы решаются с очень серьезными издержками, а иногда являются просто непреодолимыми. Это стимулирует субъекты экономики искать способы решения общих проблем хозяйствования сообца. В сельскохозяйственном производстве одним из инструментов, используемых для этих целей является сельскохозяйственная кооперация [3]. Закон о сельскохозяйственной кооперации (ФЗ-193) [4] предполагает возможность создания как производственных (СПК), так и потребительских (СПоК) сельхозкооперативов. Поэтому важно понимать их отличительные особенности и правильно выбирать форму кооперации.

Целью данной статьи является сопоставление особенностей ведения хозяйственной деятельности в рамках производственных и потребительских кооперативов.

С точки зрения потенциальных сфер деятельности производственных и потребительских кооператив они достаточно схожи друг с другом. Согласно ч.1 ст. 3 ФЗ-193 производственный кооператив создается «для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности». Потребительский же кооператив или их совокупность может взять на себя все смежные производственные и сервисные функции, позволив самому сельхозпроизводителю сосредоточиться на эффективном ведении сельского хозяйства.

Таким образом, многие из потенциальных целей создания потребительских кооперативов и производственных совпадают. Основной отличительной особенностью в данном случае можно считать приоритетную направленность производственного кооператива на процессы выпуска какой-либо сельскохозяйственной продукции, а потребительский кооператив нацелен главным образом на процессы, обеспечивающие производство в самом широком смысле этого слова, а также для решения вопросов по повышению качества жизни членов кооператива (в т.ч. через решение бытовых проблем сельских жителей). В данном смысле потребительские кооперативы могут рассматриваться как инструмент обслуживания (обеспечения реализации) широкой гаммы интересов своих членов.

Важнейшим отличием потребительских кооперативов является их некоммерческий характер. Базовой целью потребительского кооператива является удовлетворение материальных и нематериальных потребностей его членов, а не прибыль как таковая. С точки зрения интересов сельхозпроизводителей потребительский кооператив может рассматриваться как организация, способствующая повышению прибыли от ведения самостоятельной хозяйственной деятельности каждого члена, но не нацеленная на повышение собственной прибыли кооператива. Это позволяет рассматривать его как вариант «мягкой интеграции», при которой каждый член кооператива остается свободным хозяйствующим субъектом, не теряет своей самостоятельности в принятии решений, не связанных с деятельностью кооператива. Производственный же кооператив ориентирован, прежде всего, на ведение предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли самим кооперативом. Таким образом, и по некоторым другим причинам, разбираемым ниже, доходы членов производственного кооператива гораздо теснее связаны с его деятельностью, возрастает зависимость членов кооператива от него самого.

Этому же способствует положение о необходимости личного трудового участия члена производственного кооператива в его деятельности. По сути

работа члена производственного кооператива в нем самом является основной для первого. Это в корне отличает положение члена потребительского кооператива, чья трудовая деятельность, как правило, никаким образом не связана с деятельностью потребительского кооператива. Связь между потребительским кооперативом и его членами строится только в рамках той части хозяйственной деятельности, самостоятельное осуществление которой представляет для члена кооператива индивидуально нерешаемую, либо трудно решаемую проблему.

Еще раз подчеркнем, что член потребительского кооператива остается свободным субъектом на рынке, не теряет своей самостоятельности в значительной части собственной хозяйственной деятельности, не связанной напрямую с деятельностью кооператива. Член же производственного кооператива вынужден поменять свободу своих действий на административное подчинение органам управления кооператива.

Отличительные особенности потребительского кооператива связаны и с процессом первичной организации его деятельности и требований к его членам. Прежде всего, членами потребительского кооператива могут быть не только физические, но и юридические лица. Таким образом, членами такого кооператива могут быть, например, сельхозорганизации. Чем это хорошо? Потенциально это может усилить кооператив, так как сельхозорганизации обладают большим потенциалом и объемами производства, а следовательно могут создавать условия для снижения издержек в рамках переработки, реализации продукции и прочих сфер его деятельности, за счет реализации эффектов расширения производства. Ведь понятно, что перерабатывая большое количество продукции, можно применять более эффективное оборудование, которое позволит снизить затраты на единицу выпускаемой продукции в интересах всех членов кооператива. Важным при этом является и то, что в члены потребительского кооператива могут включаться (правда в ограниченном количестве) физические и юридические лица, не являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями. Это создает дополнительные

возможности по расширению членства в кооперативе, позволяет объединять большой объём финансовых средств на его развитие, укреплять позиции кооператива в регионе.

С целью ограничения деятельности потребительского кооператива, не направленной на реализацию интересов его членов, законом предусмотрена норма о том, что не менее 50% объема работ (услуг), выполняемых кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов. Это делает положение членов кооператива более стабильным и предсказуемым, ограничивает возможности правления превращать кооператив в обычное частное предприятие, например по переработке продукции. Однако и оставшиеся 50% объема работ, услуг, выполняемых для сторонних лиц, позволяют опять же решить проблемы его членов, например, связанных с недогрузкой производственных мощностей и способствуют привлечению в кооператив дополнительных членов. Если члены кооператива не обладают достаточным совокупным объемом собственной продукции, необходимой, скажем, для попадания ее в торговые сети, то объединение объемов реализации кооператива с объемами реализации других лиц, поставляющих продукцию в кооператив, позволит решить общую для всех его членов проблему сбыта.

На этапе формирования кооператива закон предъявляет несколько более высокие требования по внесению части обязательного паевого взноса члена к моменту государственной регистрации потребительского кооператива по отношению к производственному (25 и 10% соответственно). Однако, во-первых, это не столь существенная разница, а во-вторых, в результате соблюдения данного правила рождается возможность более быстрой консолидации финансовых и прочих ресурсов кооператива, а следовательно, и скорейшего начала его активной деятельности. Ведь паевые взносы – это средства, из которых в том числе формируется имущество кооператива.

Следующие отличия потребительского кооператива от производственного состоят в требованиях к размерам паевых взносов членов кооператива и распределению убытков между членами кооператива. В

производственных кооперативах этот размер устанавливается одинаковым для всех членов, а в потребительских – пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в хозяйственной деятельности данного кооператива (п. 3 ст. 36 ФЗ-193). Убытки же в производственном кооперативе распределяются исходя из распределения фонда оплаты труда между членами кооператива, а в потребительском – опять же исходя из доли участия его членов в хозяйственной деятельности этого кооператива. Данные правила отражают простой принцип справедливости: «кто больше использует какое-либо преимущество, то должен за него и больше платить» и нацелено на защиту интересов членов кооператива с малым объемом участия в его деятельности, что выравнивает положение более и менее состоятельных членов кооператива с точки зрения удельных затрат на оказываемые кооперативом услуги.

Аналогичные правила используются и в отношении членов потребительского кооператива при формировании его резервных фондов. Резервные фонды нужны для покрытия убытков кооператива, обязательств кооператива перед сторонними лицами. Поэтому вполне естественно, что член кооператива, который принимал более активное участие в его деятельности, должен нести большие расходы на покрытие образовавшихся убытков.

Членам потребительского кооператива установлена несколько более высокая планка субсидиарной ответственности членов кооператива по обязательствам последнего. Если в производственных кооперативах минимальный объем доплачиваемых членом кооператива средств в погашение убытков составляет 5% его пая, то в потребительском кооперативе весь возмещенный за счет средств кооператива убыток распределяется между его членами исходя из уже знакомой доли их участия в хозяйственной деятельности кооператива. Таким образом, членам потребительского кооператива следует, как правило, более внимательно относиться к контролю его хозяйственной деятельности, чтобы не допускать случаев наступления субсидиарной ответственности.

Как следует из проведенного анализа отличительных особенностей

сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов, первые обладают лучшим набором норм, позволяющим членам потребительских кооперативов, оставаясь независимыми фермерами, организациями эффективно решать общие для них проблемы.

### Л и т е р а т у р а

1. **Красникова Т.С., Пашкус В.Ю.** Адхократия как перспективная форма организации в новой экономике: новые возможности для организации общественного сектора. – Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2016. – Т. 7. – № 1. – С. 84-103.
2. **Ефимова Г.А., Ефимова С.В.** Аграрная экономика России в современных условиях// LAW, ECONOMY AND MANAGEMENT IN MODERN AMBIANCE. LEMIMA 2017 Proceedings: сборник. – 2017. – С. 287-295.
3. **Лукичёв П.М.** Кооперация в России как фактор устойчивого развития АПК// Сельское хозяйство - драйвер российской экономики (для обсуждения и выработки решений). Сб. по мат. международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – СПб. – 2016. – С. 14-15.
4. **Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ** (ред. от 03.07.2016) "О сельскохозяйственной кооперации"