

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Студенты выполняют два вида заданий:

1. Реферат (для заочников)
2. Аналитический обзор (для всех категорий студентов)

Реферат

Реферат является *самостоятельным кратким изложением* первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по заданной преподавателем теме (список см. ниже).

Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным. Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов недопустимо.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;
- 2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы *через самостоятельное изложение* основных положений, раскрывающих тему реферата (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);
- 3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);
- 4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);
- 5) содержание с расстановкой страниц.

Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице.

Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо помимо ссылки использовать кавычки. **Общий объем прямого перенесения текста (без его авторской переработки) не должен превышать 30% основной части реферата. Остальную часть должен занимать переработанный автором реферата текст.**

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов; б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.

Реферат выполняется по заданной теме с использованием следующих материалов учебных пособий и монографий:

1. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 1995, 832с. (лекция 10 и пр.)
2. Стиглиц Дж. Э. Экономика государственного сектора/ Пер. с англ. – М.: Изд. МГУ: ИНФРА-М. – 1997. – 720 с.
3. Олсон М. Возвышение и упадок народов. Экономический рост, стагфляция, социальный склероз. – Новосибирск: ЭКОР, 1998, 432с.

Темы рефератов

1. Общественные блага: понятие, классификация, определение оптимальных объемов производства
2. Теория налогообложения: подходы, методы, эффективность.
3. Проблемы распределения налогового бремени между отдельными категориями налогоплательщиков.
4. Дифференциация доходов населения: сущность, последствия, регулирование
5. Оценка издержек и выгод государственных расходов
6. Государственные расходы и экономическая эффективность рыночных секторов экономики

Аналитический обзор

Аналитический обзор представляет собой исследование, в котором студент самостоятельно оценивает одну из проблем современной экономики общественного сектора на основе изучения собранного эмпирического материала по заданной тематике (темы см. ниже). Базовыми материалами для исследования являются статистические и аналитические материалы Росстата, министерств и ведомств РФ, консалтинговых агентств (Интернет) и фондов (ВЦИОМ, ФОМ и пр.).

Оцениваются:

Оформление отчета (исходя из требований по оформлению указанных в методических рекомендациях по написанию курсовых работ включая необходимость ссылок на источники)

Качество и объем статистических материалов, используемых в обзоре (заполнение обязательных статистических таблиц (файл Excel)), наличие материалов по всем основным аспектам исследуемой проблемы, репрезентативность, новизна; особо обращается внимание на информативность и целесообразность иллюстративных материалов)

Качество анализа и его самостоятельность (соответствие теме; многосторонность, системность исследования; наличие, обоснованность и качество выводов, итоговых положений по результатам анализа; присутствие рекомендаций по решению выявленных проблем и глубина их проработки).

Обзор, в рамках которого обнаружен плагиат и несамостоятельность написания работы, а также при отсутствии в нем аналитической части (или) эмпирических материалов не оценивается!!!

Структура обзора. Общий объем 12-15 стр. формата А4 (без учета обязательных статистических таблиц). Титульный лист стандартный. Разделы: Введение 0,5 стр. (может являться первым параграфом основной части и должно содержать определение объекта, предмета, цели и задач исследования), Основная часть с подразделами и параграфами – 9-13 стр., Выводы и рекомендации 2-3 стр., Список использованных источников.

Основная часть должна иметь следующие разделы:

1. Общий обзор объекта и предмета исследования.
2. Анализ текущей ситуации с предметом исследования. Формирование и изучение обязательных статистических таблиц, которые должны являться приложением к обзору с выявлением основных тенденций и причинно-следственных связей между переменными. При этом уделяется внимание связям между динамикой показателей, отражающих предмет анализа в выбранной теме обзора, и макроэкономических показателей. Например, как влияют изменения в налоговой системе на темпы роста ВВП и пр. В данном разделе на основании статистических данных необходимо выявить основные тенденции социально-экономических процессов и обосновать их причины путем статистического исследования факторов. Которые влияют на их развитие.
3. Исследование отдельных факторов, которые влияют на динамику показателей, выявленных при анализе обязательных статистических таблиц, на основе собранных и систематизированных дополнительных эмпирических материалов.
4. Выводы о состоянии, перспективах развития и проблемах объекта и предмета исследования.
5. Оценка мероприятий в области государственного регулирования в рамках предмета исследования (какие мероприятия предпринимаются, на что направлены, насколько они эффективны и каковы нерешенные проблемы в области регулирования).
6. Предложения по решению выявленных проблем (разработка отдельных мероприятий и формирование системы регулирующих мер, нацеленных на повышение эффективности государственного вмешательства в экономику в исследуемой области).

Темы аналитических обзоров:

1. Потенциал и ограничения российской экономики в рамках ВТО: приоритеты государственного регулирования в сфере АПК
2. Государственное регулирование в области труда и занятости
3. Государственное регулирование жилищно-коммунального хозяйства
4. Государственное регулирование финансовых рынков
5. Государственное регулирование в социальной сфере (образование)

6. Государственное регулирование в социальной сфере (здравоохранение)
 7. Государственное регулирование в социальной сфере (социальная защита населения)
 8. Власть и бизнес: регулирование экономического развития
 9. Зависимость отдельных элементов государственных расходов от объемов производства и цен сырьевых товаров
 10. Экономика налогообложения в России: состояние, проблемы, перспективы.
- Каждая тема может дробиться на несколько более узких тем, путем конкретизации целей, объекта и предмета исследования. Например, в рамках темы 10, могут быть сформированы такие темы как:
- «Экономика налогообложения в России: состояние, проблемы, перспективы налогообложения малого бизнеса»
- «Экономика налогообложения в России: проблемы стимулирования инвестиционной активности».
- «Экономика налогообложения в России: проблемы повышения собираемости налогов»
- «Экономика налогообложения в России: повышение эффективности специальных режимов налогообложения» и пр.

Работа над составлением аналитического обзора включает в себя следующие **этапы**:

1. Выбор темы, ее обоснование, постановка целей и задач исследования, определение объекта и предмета изучения. Изучение теорий, моделей, гипотез, методик в области исследования.
2. Сбор и систематизация эмпирических материалов по теме исследования (анализ экономической социально-экономической ситуации в области исследования)
3. Сбор и систематизация эмпирических материалов по теме исследования (анализ мер государственного регулирования и деятельности государственных органов власти в области исследования)
4. Формирование и обоснование предложений по совершенствованию мер государственного воздействия на экономики в выбранной области исследования.
5. Защита отчета.

Каждый этап защищается студентом-очником в рамках практических занятий.

Форма защиты – доклад-презентация результатов выполнения этапа с последующим ответом на вопросы аудитории и преподавателя.

Оценка успеваемости студента проходит по балльно-рейтинговой системе исходя из следующих правил:

Выполнение каждого этапа оценивается в 14 баллов, с учетом доработок предыдущих этапов по сделанным замечаниям. Итого суммарное количество баллов за выполнение аналитического обзора – 70 баллов

Посещение занятий оценивается в 10 баллов при 100%-ной явке студента, при отсутствии на занятиях – пропорционально числу дней, в которые студент являлся на лекции и практики.

Итоговый тест оценивается в 20 баллов.

Для получения зачета требуется набрать за период обучения не менее 50 баллов из 100 возможных.

Вопросы для итогового контроля по дисциплине(1-2 темы)

1. Предмет экономики общественного сектора, история исследований в этой области.
2. Воззрение на потребность государства в работах К. Маркса и представителей «Теории общественного выбора».
3. Необходимость государства с позиций представителей меркантилизма и классической школы экономической теории.
4. Обоснование роли государства в экономике с позиций монетаристов и кейнсианцев.
5. Проблема безбилетника.
6. Общественные блага, их свойства.
7. Перегружаемые общественные блага и квазиобщественные блага: понятия, признаки, проблемы.
8. Международное сотрудничество и глобальные общественные блага.
9. Внешние эффекты и их интернализация.
10. Частное и общее равновесие в производстве общественных благ.
11. Рынок и государство, изъяны (провалы) рынка и меры государственного вмешательства.
12. Изъяны государства.
13. Границы частного и общественного секторов.
14. Развитие общественного сектора и эффективность экономики.
15. Тенденции изменения общественных расходов. Альтернативные объяснения роста государственного сектора.
16. Коллективный выбор. Особенности института государства.
17. Парадокс голосования: почему голосуют избиратели (парадокс Даунса, Downs, 1957).
18. Оптимальное большинство. Правило простого большинства, парадокс Кондорсе.
19. Теорема о медианном избирателе. Многомерные альтернативы. Теоремы Мэя, о медианном избирателе, Эрроу.
20. Теория принципала – агента. Избиратели, политики, чиновники.
21. Феномены рационального неведения и фискальной иллюзии.
22. Представительная демократия. Группы специальных интересов. Интенсивность предпочтений, обмен голосами, лоббирование.
23. Ренто-ориентированное поведение.
24. Неэффективность государства. Модель индуцированного спроса. Модель Нисканена.
25. Теория политических деловых циклов. Модель электорального цикла.
- 26.
- 27.