

**Организация и проведение  
закупок государственными и  
муниципальными  
учреждениями в соответствии с  
Федеральными законами № 44-  
ФЗ и № 223-ФЗ**

**СПбГАУ, консалтинговый центр**

**д.э.н., доцент**

**Чекмарев Олег Петрович**

**<http://motivtrud.ru>**

**Общие принципы  
инфраструктура и планирование  
размещения заказов для  
заключения государственных и  
муниципальных контрактов**

# Нормативно-правовая база закупок для государственных и муниципальных нужд

Гражданский кодекс РФ

Бюджетный кодекс РФ

ФЗ № 83-ФЗ от 8 мая 2010 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»

ФЗ от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

ФЗ от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Постановление Правит. РФ от 17 сентября 2012 г. N 932 Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана

Постановление Правит. РФ от 26 августа 2013 г. N 728 (О распределении полномочий)

Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 N 1085 "Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд«

Постановление Правительства РФ от 25.11.2013 N 1063 "Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом"

# Нормативно-правовая база закупок для государственных и муниципальных нужд

Пост-ние Правительства РФ от 21.11.2013 N 1043 "О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг» (вступает в силу с 01.01.2015)

Пост-ние Правительства РФ от 21.11.2013 N 1044 "О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов-графиков закупок товаров, работ, услуг"

Пост-ние Правительства РФ от 28.11.2013 N 1089 "Об условиях проведения процедуры конкурса с ограниченным участием при закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (вместе с "Дополнительными требованиями, предъявляемые к участникам закупки отдельных товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации")

Пост-ние Правительства РФ от 28.11.2013 N 1088 "Об утверждении Правил проведения совместных конкурсов и аукционов"

# Нормативно-правовая база закупок для государственных и муниципальных нужд

Постановление Правительства РФ от 04.09.2013 г. N 775 "Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупки товара, работы, услуги, при превышении которой в контракте устанавливается обязанность поставщика (подрядчика, исполнителя) предоставлять заказчику дополнительную информацию

# Сфера применения закона ФЗ-44

Обеспечение государственных и муниципальных нужд, в части, касающейся:

- 1) планирования закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключения гражданско-правового договора, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги;
- 4) особенностей исполнения контрактов;
- 5) мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
- 6) аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- 7) контроля в сфере закупок.

# Случаи применения положений закона ФЗ-44

## Общий случай (п. 4 ст. 15 ФЗ-44)

**Заключение гражданско-правового договора**, предметом которого являются **поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества)**, от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования, а также бюджетным учреждением либо иным юридическим **ЛИЦОМ** в соответствии с частями 1, 4 и 5 статьи 15 настоящего Федерального закона (далее - контракт);

# Случаи применения положений закона ФЗ-44

## Бюджетные учреждения

**Бюджетные учреждения осуществляют закупки за счет субсидий, предоставленных из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, и иных средств в соответствии с требованиями ФЗ-44 (ст. 15 ФЗ-44)**

**Исключение (п. 2, 3 ст. 15 ФЗ-44):**

- 1) При наличии утвержденного положения о закупке (в соответствии с ч. 3 ст. 2 ФЗ-223 и размещении до начала года в единой информационной системе учреждение осуществляет некоторые закупки исходя из положения о закупке и ФЗ-223.**
- 2) Принятое решение не может быть изменено в течении года**

# Случаи применения положений закона ФЗ-44

Бюджетные учреждения могут осуществлять закупки по ФЗ-223 в следующих случаях их финансирования:

- 1) за счет грантов, передаваемых безвозмездно и безвозвратно гражданами и юр. лицами, в том числе иностранными гр. и юр. лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории РФ в установленном Правительством РФ порядке, субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе из соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ, если условиями, определенными грантодателями, не установлено иное;
- 2) в качестве исполнителя по контракту в случае привлечения на основании договора в ходе исполнения данного контракта иных лиц для поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, необходимых для исполнения предусмотренных контрактом обязательств данного учреждения;
- 3) за счет средств, полученных при осуществлении им иной приносящей доход деятельности от физических лиц, юридических лиц (за исключением средств, полученных на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию).

# Случаи применения положений закона ФЗ-44

## Автономные учреждения, унитарные предприятия (п. 4 ст. 15 ФЗ-44)

При предоставлении в соответствии с Бюджетным кодексом РФ и иными нормативными правовыми актами, регулируемыми бюджетные правоотношения, **средств из бюджетов бюджетной системы РФ** автономным учреждениям, государственным, муниципальным унитарным предприятиям на **осуществление капитальных вложений в объекты государственной, муниципальной собственности** на такие юридические лица при планировании и осуществлении ими закупок за счет указанных средств распространяются положения настоящего Федерального закона, регулирующие отношения, указанные в

**П. 1-3 ч. 1 ст. 1 ФЗ-44.** При этом в отношении таких закупок применяются положения настоящего Федерального закона, регулирующие мониторинг закупок, аудит в сфере закупок и контроль в сфере закупок.

# Случаи применения положений закона ФЗ-44

## Прочие юр. лица (п. 5 ст. 15 ФЗ-44)

**При предоставлении** в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации **бюджетных инвестиций** **юридическому лицу**, не являющемуся государственным или муниципальным учреждением, государственным или муниципальным унитарным предприятием, **в случае реализации инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства** на такое юридическое лицо при осуществлении им закупок за счет указанных средств распространяются положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность заказчика, в случаях и в пределах, которые определены в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации **в рамках договоров об участии Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в собственности субъекта инвестиций.**

# Случаи применения положений закона ФЗ-44 При передаче полномочий (п. 6 ст. 15 ФЗ-44)

В случае, если в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения, **государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, органы местного самоуправления, являющиеся государственными или муниципальными заказчиками, свои полномочия на осуществление закупок передают на безвозмездной основе на основании договоров (соглашений) бюджетным учреждениям, автономным учреждениям, государственным, муниципальным унитарным предприятиям**, такие учреждения, унитарные предприятия в пределах переданных полномочий осуществляют в лице указанных органов закупки товаров, работ, услуг в соответствии с положениями настоящего Федерального закона, которые регулируют деятельность государственного и муниципального заказчиков.

# Случаи применения положений закона ФЗ-44

## Исключения (п. 2-3 ст. 1 ФЗ-44)

- **Оказание услуг международными финансовыми организациями**, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является Российская Федерация, а также международными финансовыми организациями, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры;
- **Закупка товаров, работ, услуг для обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите**, в соответствии с ФЗ от 20.08.2004 года N 119-ФЗ "О гос. защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства" и ФЗ от 20.04.1995 N 45-ФЗ "О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов".
- **Особенности регулирования отношений**, указанных в части 1 ст.1, могут быть установлены ФЗ от 29.12.2012 года N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе" в случаях, предусмотренных ФЗ-44.

## Субъекты контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

- федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок (Минэкономразвития)
- органы исполнительной власти субъектов РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок,
- ФАС как фед. органом исп. власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок для обеспечения гос. и муниц. нужд и согласование применения закрытых способов определения поставщиков (Постановление Правит. РФ от 26 августа 2013 г. N 728
- иные фед. органы исполнит. власти, органы гос. власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок,
- Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом",

# Субъекты контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

- Заказчики (см. случаи применения выше),
- участники закупок, в том числе признанные поставщиками (подрядчиками, исполнителями),
- уполномоченные органы, уполномоченные учреждения (государственный, муниципальный орган, казенное учреждение, уполномоченные на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков ст. 26 ФЗ-44),
- специализированные организации (для выполнения отдельных функций по определению поставщика ст. 40 ФЗ-44),
- операторы электронных площадок.
- доп. – эксперт, экспертная организация привлекаемые заказчиком в законодательно определенных случаях

# Принципы контрактной системы в сфере закупок (ст. 6-12 ФЗ-44)

Принципы открытости и прозрачности

Принцип обеспечения конкуренции

Принцип профессионализма заказчика

Принцип стимулирования инноваций

Принцип единства контрактной системы в сфере закупок

Принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок

# Принципы открытости и прозрачности

1. В РФ обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок.
2. Открытость и прозрачность информации, указанной в части 1 ст. 7, обеспечиваются, в частности, путем ее размещения в единой информационной системе.
3. Информация, предусмотренная ФЗ-44 и размещенная в единой информационной системе, должна быть полной и достоверной.

# Принцип обеспечения конкуренции

1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. **Любое заинтересованное лицо имеет возможность** в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок **стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем)**.
2. Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа **добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок** в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок любых действий, которые противоречат требованиям ФЗ-44, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

# Принцип профессионализма заказчика

1. Контрактная система в сфере закупок предусматривает **осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок.**
2. **Заказчики, специализированные организации принимают меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

# Принцип стимулирования инноваций

Заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции

# Принцип единства контрактной системы в сфере закупок

## Контрактная система в сфере закупок

основывается на единых принципах и подходах, предусмотренных ФЗ-44 и позволяющих обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок.

# Принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок

1. Юридические лица в случаях, установленных ФЗ-44, при планировании и осуществлении закупок должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд.
2. Должностные лица заказчиков несут персональную ответственность за соблюдение требований, установленных законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок и нормативными правовыми актами, указанными в частях 2 и 3 статьи 2 ФЗ-44.

# Цели осуществления закупок

- 1) достижение целей и реализации мероприятий, предусмотренных государственными программами Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях, муниципальными программами;
- 2) исполнения международных обязательств Российской Федерации, реализации межгосударственных целевых программ, участником которых является Российская Федерация;
- 3) выполнения функций и полномочий государственных органов Российской Федерации, органов управления государственными и территориальными внебюджетными фондами РФ, государственных органов субъектов РФ, муниципальных органов.

# Инфраструктура в сфере закупок.

# Единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок.

# Единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок. Цели:

- 1) контроль за соответствием:
  - а) информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до заказчика;
  - б) информации, включенной в планы-графики закупок, информации, содержащейся в планах закупок;
  - в) информации, содержащейся в извещениях об осуществлении закупок, в документации о закупках, информации, содержащейся в планах-графиках;
  - г) информации, содержащейся в протоколах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), информации, содержащейся в документации о закупках;
  - д) условий проекта контракта, направляемого в форме электронного документа участнику закупки, с которым заключается контракт, информации, содержащейся в протоколе определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
  - е) информации о контракте, включенной в реестр контрактов, заключенных заказчиками, условиям контракта;

# Единая информационная система в сфере закупок. Цели:

- 2) формирование, обработку, хранение и предоставление данных (в том числе автоматизированные) участникам контрактной системы в сфере закупок в рамках отношений, указанных в части 1 статьи 1 ФЗ-44;
- 3) использование усиленной неквалифицированной электронной подписи (№ 63-ФЗ "Об электронной подписи" от 06.04.2011 года) для подписания электронных документов, предусмотренных ФЗ-44;
- 4) подачу заявок на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в форме электронного документа, а также открытие доступа к таким заявкам в день и во время, которые указаны в извещении об осуществлении закупки. При этом участникам закупок должна быть обеспечена возможность в режиме реального времени получать информацию об открытии указанного доступа.

Сайт: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

# Единая информационная система в сфере закупок. Содержание:

- 1) планы закупок; (пп. 1-3 вводятся с 01.01.2016)
- 2) планы-графики;
- 3) информацию о реализации планов закупок и планов-графиков;
- 4) информацию об условиях, о запретах и об ограничениях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, перечень иностранных государств, групп иностранных государств, с которыми РФ заключены международные договоры о взаимном применении национального режима при осуществлении закупок, а также условия применения такого национального режима;

# Единая информационная система в сфере закупок. Содержание:

- 5) информацию о закупках, предусмотренную ФЗ-44, об исполнении контрактов;
- 6) реестр контрактов, заключенных заказчиками;
- 7) реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 8) библиотеку типовых контрактов, типовых условий контрактов;
- 9) реестр банковских гарантий;
- 10) реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний;
- 11) перечень международных финансовых организаций (МФО), созданных в соответствии с международными договорами (МД), участником которых является РФ, а также МФО, с которыми РФ заключила МД;

# Единая информационная система в сфере закупок. Содержание:

- 12) результаты мониторинга закупок, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок;
- 13) отчеты заказчиков, предусмотренные ФЗ-44;
- 14) каталоги товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- 15) нормативные правовые акты, регулирующие отношения, указанные в части 1 статьи 1 ФЗ-44;

# Единая информационная система в сфере закупок. Содержание:

- 16) информацию о складывающихся на товарных рынках ценах товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также о размещаемых заказчиками в соответствии с ч. 5 ст. 22 ФЗ-44 запросах цен товаров, работ, услуг;
- 17) иные информацию и документы, размещение которых в единой информационной системе предусмотрено ФЗ-44, ФЗ-223 от 18.07.2011 и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами.

# Совместные конкурсы и аукционы (ст.25 ФЗ-44)

## **Совместные конкурсы и аукционы (ст.25 ФЗ-44)**

**При осуществлении двумя и более заказчиками закупок одних и тех же товаров, работ, услуг такие заказчики вправе проводить совместные конкурсы или аукционы.**

**Права, обязанности и ответственность заказчиков при проведении совместных конкурсов или аукционов определяются соглашением сторон, заключенным в соответствии с ГК РФ и ФЗ-44.**

**Контракт с победителем либо победителями совместных конкурса или аукциона заключается каждым заказчиком. (ч.1. ст. 25)**

# Организатор совместных конкурсов и аукционов (ч. 2, ст.25 ФЗ-44)

Исходя из соглашения между заказчиками, организатором совместных конкурсов или аукциона может выступать:

1. уполномоченный орган, уполномоченное учреждение в случае наделения их полномочиями в соответствии со ст. 26 ФЗ-44
2. один из заказчиков.

# Требования к соглашению между

## заказчиками (ч. 2, ст.25 ФЗ-44)

Соглашение между заказчиками, о передаче части своих полномочий на организацию и проведение совместных конкурса или аукциона должно содержать:

- 1) информацию о сторонах соглашения;
  - 1.1) идентификационный код закупки (с 01.01.2015);
- 2) информацию об объекте закупки и о предполагаемом объеме закупки, в отношении которой проводятся совместные конкурсы или аукционы, место, условия и сроки (периоды) поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в отношении каждого заказчика;

# Требования к соглашению между

## заказчиками (ч. 2, ст.25 ФЗ-44)

Соглашение между заказчиками должно содержать (продолжение):

- 3) начальные (максимальные) цены контрактов каждого заказчика и обоснование таких цен соответствующим заказчиком;
- 4) права, обязанности и ответственность сторон соглашения;
- 5) информацию об организаторе совместных конкурса или аукциона, в том числе перечень полномочий, переданных указанному организатору сторонами соглашения;
- 6) порядок и срок формирования комиссии по осуществлению закупок, регламент работы такой комиссии;

# Требования к соглашению между

## заказчиками (ч. 2, ст.25 ФЗ-44)

Соглашение между заказчиками должно содержать (продолжение):

- 7) порядок и сроки разработки извещения об осуществлении закупки, приглашения принять участие в совместных закрытом конкурсе или закрытом аукционе, документации о закупке, а также порядок и сроки утверждения документации о закупке;
- 8) примерные сроки проведения совместных конкурса или аукциона;
- 9) порядок оплаты расходов, связанных с организацией и проведением совместных конкурса или аукциона;
- 10) срок действия соглашения;
- 11) порядок рассмотрения споров;
- 12) иную информацию, определяющую взаимоотношения сторон соглашения при проведении совместных конкурса или аукциона.

## Взаимодействие между заказчиками (ч. 3-4, ст.25 ФЗ-44)

Организатор совместных конкурса или аукциона утверждает **состав комиссии** по осуществлению закупок, в которую включаются представители сторон соглашения **пропорционально объему закупок, осуществляемых каждым заказчиком, в общем объеме закупок, если иное не предусмотрено соглашением.**

Стороны соглашения несут расходы на проведение совместных конкурса или аукциона **пропорционально доле начальной (максимальной) цены контракта каждого заказчика в общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов, в целях заключения которых проводятся совместные конкурс или аукцион.**

# Порядок проведения совместных конкурсов и аукционов (ч.5 ст.25 ФЗ-44)

Порядок проведения совместных конкурсов и аукционов устанавливается Правительством Российской Федерации:

Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 N 1088 "Об утверждении Правил проведения совместных конкурсов и аукционов"

# Функции организатора совместных конкурсов и аукционов (Пост. 1088 от 28.11.2013)

В целях проведения совместного конкурса или аукциона организатор:

- а) осуществляет утверждение состава комиссии по осуществлению закупок (см. выше);
- б) размещает в ЕИС (ед. инф. сист.) извещение об осуществлении закупки или направляет приглашение принять участие в закрытом конкурсе или аукционе, а также разрабатывает и утверждает документацию, подготовленные по ФЗ-44.

**Начальная (максимальная) цена**, указываемая в таких извещении, приглашении и документации по каждому лоту, определяется как **сумма начальных (максимальных) цен контрактов каждого заказчика**, при этом **обоснование такой цены** содержит обоснование начальных (максимальных) цен контрактов **каждого заказчика**;

# Функции организатора совместных конкурсов и аукционов (Пост. 1088 от 28.11.2013)

В целях проведения совместного конкурса или аукциона организатор:

- в) предоставляет документацию заинтересованным лицам;
- г) предоставляет разъяснения положений документации;
- д) при необходимости вносит изменения в извещение об осуществлении закупки и (или) документацию;
- е) осуществляет размещение в единой информационной системе в сфере закупок информации и документов, размещение которых предусмотрено Федеральным законом при определении поставщика (подрядчика, исполнителя);

# Функции организатора совместных конкурсов и аукционов (Пост. 1088 от 28.11.2013)

В целях проведения совместного конкурса или аукциона организатор:

- ж) направляет копии протоколов, составленных в ходе проведения совместного конкурса или аукциона, каждой стороне соглашения не позднее дня, следующего за днем подписания указанных протоколов, а также в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в установленных Федеральным законом случаях;
- з) осуществляет иные полномочия, переданные ему соглашением.

# Действия при признании совместных конкурсов и аукционов несостоявшимися

(Пост. 1088 от 28.11.2013)

При признании совместного конкурса или аукциона несостоявшимся в случаях, установленных ФЗ-44, принятие решения о заключении контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и согласование такого решения осуществляется заказчиками самостоятельно в соответствии с ФЗ-44

# Централизованные закупки (ст.26 ФЗ-44)

# Централизованные закупки (ст.26 ФЗ-44)

В целях централизации закупок в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными правовыми актами могут быть:

1. созданы:

А) государственный орган, муниципальный орган, казенное учреждение, уполномоченные на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков

Б) несколько подобных органов (учреждений)

2. полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для соответствующих заказчиков могут быть возложены на один или несколько уже существующих указанных органов или учреждений

Исключения: ч.2-3 ст. 26 ФЗ-44 (см. ниже)

# Ограничения функций уполномоченных органов (ст.26 ФЗ-44)

Уполномоченные органы (учреждения) осуществляют полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, установленные решениями о создании органов (учреждений) или о наделении их указанными полномочиями.

## Не допускается возлагать на них полномочия:

на обоснование закупок,  
определение условий контракта, в том числе на определение начальной (максимальной) цены контракта,  
на подписание контракта.

Контракты подписываются заказчиками, для которых были определены поставщики (подрядчики, исполнители).

# Полномочия Президента и Правительства

РФ (ч. 2 ст.26 ФЗ-44)

Президентом или Правительством РФ полномочия

- на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей ППИ) для нескольких федеральных органов исполнительной власти, федеральных казенных и бюджетных учреждений,
- на планирование закупок, определение ППИ, заключение государственных контрактов, их исполнение, в том числе на приемку поставленных товаров, выполненных работ (их результатов), оказанных услуг, обеспечение их оплаты, для нескольких федеральных органов исполнительной власти, федеральных казенных учреждений

могут быть возложены на федеральный орган исполнительной власти или федеральное казенное учреждение либо несколько таких органов (учреждений)

# Полномочия исполнитель. власти субъектов РФ и местной администрации (ч. 3 ст.26 ФЗ-44)

Высшим исполнительным органом гос. власти субъекта РФ, местной администрацией **полномочия**

- **на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей ППИ)** для нескольких органов исполнительной власти субъекта РФ, казенных и бюджетных учреждений субъекта РФ, муниципальных органов, казенных и бюджетных учреждений,
- **на планирование закупок, определение ППИ, заключение государственных и муниципальных контрактов, их исполнение, в том числе на приемку поставленных товаров, выполненных работ (их результатов), оказанных услуг, обеспечение их оплаты,** для нескольких органов исполнительной власти субъекта РФ, казенных учреждений субъекта РФ

**могут быть возложены** на орган исполнительной власти субъекта РФ, казенное учреждение субъекта РФ, муниципальный орган (казенное учреждение) или несколько указанных органов, учреждений.

# Исполнение полномочий органами субъекта РФ в пользу муниципалитетов (ч. 4 ст.26 ФЗ-44)

Уполномоченные органы (учреждения), на которые возложены полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения нужд субъектов РФ, вправе осуществлять полномочия уполномоченных органов (учреждений) муниципальных образований на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на основании соглашений между субъектами РФ и находящимися на их территориях муниципальными образованиями.

# Обязанности органов исполнительной власти в определении полномочий при гос. закупках (ч. 5 ст.26 ФЗ-44 **вступает в силу с 01.01.2016**)

Федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления **обязаны принять решение об осуществлении полномочий заказчика** данными органами, их территориальными органами или учреждениями (при осуществлении данными органами функций и полномочий учредителя учреждений) **следующими способами:**

# Обязанности органов исполнит. власти в определении полномочий при гос. закупках (ч. 5 ст.26 ФЗ-44)

- 1) осуществление данными органами полномочий на:
  - а) определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей – ППИ) для соответствующих заказчиков;
  - б) планирование и осуществление закупок, включая определение ППИ, заключение государственных и муниципальных контрактов, их исполнение, в том числе с возможностью приемки поставленных товаров, выполненных работ (их результатов), оказанных услуг, для соответствующих государственных и муниципальных заказчиков;
- 2) наделение уполномоченного органа, уполномоченного учреждения или несколько уполномоченных органов, уполномоченных учреждений полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для соответствующих заказчиков;

# Обязанности органов исполнит. власти в определении полномочий при гос. закупках (ч. 5 ст.26 ФЗ-44)

- 3) наделение уполномоченного органа или несколько уполномоченных органов полномочиями на планирование и осуществление закупок, включая определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключение государственных и муниципальных контрактов, их исполнение, в том числе с возможностью приемки поставленных товаров, выполненных работ (их результатов), оказанных услуг, для соответствующих государственных и соответствующих муниципальных заказчиков;
- 4) осуществление каждым заказчиком своих полномочий самостоятельно.

## Условие централизации закупок при предоставлении межбюджетных трансфертов из фед. бюджета (ч. 6 ст.26 ФЗ-44)

Если условием предоставления из федерального бюджета или бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, является централизация закупок, при которых используются указанные трансферты, Правительство РФ вправе наделить уполномоченный орган (учреждение) полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных заказчиков, действующих от имени субъекта РФ, муниципальных заказчиков, соответствующих бюджетных учреждений и (или) уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, полномочия которых определены решениями органов государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления.

# Условие централизации закупок при предоставлении межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта

РФ (ч. 7 ст.26 ФЗ-44)

Если условием предоставления из бюджета субъекта РФ межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, является централизация закупок, при которых используются указанные трансферты, высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ вправе наделить уполномоченный орган (учреждение) полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений и (или) уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, действующих от имени субъекта РФ, муниципальных заказчиков, соответствующих бюджетных учреждений и (или) уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, полномочия которых определены решениями органов местного самоуправления

# Полномочия уполномоченного органа действующего по соглашению субъекта РФ и муниципалитета (ч. 8 ст.26 ФЗ-44)

Уполномоченный орган (учреждение) субъекта РФ, муниципального образования, осуществляющие полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей - ППИ), на основании соглашения между субъектом РФ и муниципальным образованием вправе осуществлять полномочия уполномоченных органов, уполномоченных учреждений соответствующего субъекта Российской Федерации, муниципального образования на определение ППИ для государственных заказчиков, действующих от имени субъекта РФ, бюджетных учреждений субъекта РФ, муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений.

# Полномочия уполномоченного органа

муниципалитета (ч. 9 ст.26 ФЗ-44)

Уполномоченные органы, уполномоченные учреждения, полномочия которых определены решениями органов местного самоуправления муниципального района, городского округа, вправе осуществлять полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для отдельных муниципальных заказчиков, действующих от имени поселений, бюджетных учреждений поселений и (или) уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, полномочия которых определены указанными в ч. 3 и 5 ст. 26 решениями органов местного самоуправления поселений, на основании соглашений между муниципальным районом, городским округом и входящими в их состав поселениями.

# Взаимодействие заказчиков и уполномоченных органов, регламентация их деятельности (ч.10-11 ст.26 ФЗ-44)

Порядок взаимодействия заказчиков с уполномоченными органами (учреждениями) определяется решениями о создании таких органов, учреждений либо решениями о наделении их полномочиями в соответствии со ст.26 ФЗ-44.

К деятельности уполномоченных органов (учреждений) в пределах полномочий, установленных решениями о создании таких органов, учреждений либо решениями о наделении их полномочиями в соответствии с настоящей статьей, **применяются положения ФЗ-44**, которые регламентируют права и обязанности заказчика, а также контроль в сфере закупок, мониторинг закупок и аудит в сфере закупок.

# Специализированная организация (ст. 40)

Если проводится конкурс или аукцион, то для исполнения отдельных функций определения поставщика заказчик вправе привлечь специализированную организацию.

Выбор специализированной организации осуществляется заказчиком в соответствии с ФЗ-44 (ч.2 ст.40).

# Специализированная организация. Функции. (ст. 40)

Возможные функции:

- для разработки конкурсной документации,
- документации об аукционе,
- размещения в единой информационной системе извещения о проведении конкурса или аукциона,
- направления приглашений принять участие в закрытых конкурсах или аукционах,
- выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

# Специализированная организация (ч.1 ст. 40)

## Непередаваемые заказчиком функции:

- создание комиссии по осуществлению закупок,
- определение начальной (максимальной) цены контракта,
- предмета и существенных условий контракта,
- утверждение проекта контракта, конкурсной документации, документации об аукционе и
- подписание контракта.

# Распределение прав и ответственности специализированной организации (ч.3-5 ст. 40)

- Специализированная организация осуществляет принятые функции от имени заказчика. При этом права и обязанности в результате осуществления таких функций возникают у заказчика.
- Заказчик несет солидарную ответственность за вред, причиненный физ. или юр. лицу в результате незаконных действий (бездействия) специализированной организации, совершенных в пределах полномочий, переданных ей заказчиком на основе контракта и связанных с определением поставщика (подрядчика, исполнителя), при осуществлении ею функций от имени заказчика.
- Специализированная организация не может быть участником закупки, в рамках которой эта организация осуществляет функции, указанные в части 1 настоящей статьи.

# Эксперты, экспертные организации (ст.41 ФЗ-44)

- Заказчики привлекают экспертов, экспертные организации в случаях, предусмотренных ФЗ-44.
- Для проведения экспертизы в случаях, предусмотренных ФЗ-44, эксперты, экспертные организации имеют право запрашивать у заказчика, поставщика (подрядчика, исполнителя) дополнительные материалы, относящиеся к предмету экспертизы (ч.6 ст.41).

# Ограничения допуска к экспертизе

К проведению экспертизы не могут быть допущены физические лица (ч.2ст.41):

- а) **являющиеся** либо в течение менее чем двух лет, предшествующих дате проведения экспертизы, являвшиеся должностными лицами или **работниками заказчика, осуществляющего проведение экспертизы, либо поставщика (подрядчика, исполнителя);**
- б) **имеющие имущественные интересы в заключении контракта,** в отношении которого проводится экспертиза;
- в) **являющиеся близкими родственниками** (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными **с руководителем заказчика, членами комиссии по осуществлению закупок, руководителем контрактной службы, контрактным управляющим, должностными лицами или работниками поставщика (подрядчика, исполнителя) либо состоящие с ними в браке;**

# Ограничения допуска к экспертизе

К проведению экспертизы не могут быть допущены:

- юридические лица, в которых заказчик или поставщик (подрядчик, исполнитель) имеет право распоряжаться более чем двадцатью процентами прав собственности;
- физические лица или юридические лица в случае, если заказчик или поставщик (подрядчик, исполнитель) прямо и (или) косвенно (через третье лицо) может оказывать влияние на результат проводимой такими лицом или лицами экспертизы. (ч.2. ст.41)

# Ограничения допуска к экспертизе

Эксперт, экспертная организация обязаны уведомить в письменной форме заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) о допустимости своего участия в проведении экспертизы (в том числе об отсутствии оснований для недопуска к проведению экспертизы в соответствии с ч. 2 ст. 41).

В случае выявления в составе экспертов, экспертных организаций лиц, указанных в ч. 2 ст. 41, заказчик должен принять незамедлительные меры, направленные на привлечение для проведения экспертизы иного эксперта, иной экспертной организации.

Доп. требования к экспертам могут вводиться законом об оборонном госзаказе при их использовании в данной сфере (ч.5 ст. 41).

# Ограничения допуска к экспертизе

В случае, если для проведения экспертизы необходимы осуществление исследований, испытаний, выполнение работ, оказание услуг и в отношении лиц, их осуществляющих, в соответствии с законодательством РФ установлены обязательные требования (обязательная аккредитация, лицензирование, членство в саморегулируемых организациях), отбор экспертов, экспертных организаций для проведения такой экспертизы должен осуществляться из числа лиц, соответствующих указанным требованиям. (ч.8 ст. 41).

# Ответственность экспертов (ч.7 ст. 41)

Эксперт, экспертная организация, должностные лица экспертной организации несут ответственность в соответствии с законодательством РФ за:

- предоставление недостоверных результатов экспертизы, экспертного заключения
- заведомо ложного экспертного заключения
- за невыполнение экспертом, экспертной организацией требования части 3 ст. 41 (уведомление заказчика и поставщика)

# Планирование закупок (гл.2 ФЗ-44)

# Планирование закупок. Ст.16 ФЗ-44 с 01.01.2015

Планирование закупок осуществляется исходя из определенных с учетом целей осуществления закупок (ст.13 ФЗ-44) посредством **формирования, утверждения и ведения:**

- 1) планов закупок;
- 2) планов-графиков.

Особенности планирования закупок в рамках государственного оборонного заказа устанавливаются Федеральным законом от 29 декабря 2012 года N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе".

## Планы закупок. (Ст.17 ФЗ-44 ч.1 с 01.01.2015)

Планы закупок формируются заказчиками исходя из целей осуществления закупок (ст.13 ФЗ-44), а также с учетом установленных ст. 19 ФЗ-44 требований к закупаемым заказчиками товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций заказчиков.

# Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2015)

В планы закупок включаются:

- 1) идентификационный код закупки, в соответствии со ст. 23 ФЗ-44;
- 2) цель осуществления закупки (ст. 13 ФЗ-44);
- 3) наименование объекта и (или) наименования объектов закупки;
- 4) объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- 5) сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- 6) обоснование закупки (ст. 18 ФЗ-44);

# Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2 с

01.01.2015)

- 7) информация о закупках товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера
- способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации,
  - а также предназначены для проведения научных исследований, экспериментов, изысканий, проектных работ (в том числе архитект.-строительного проектирования);

# Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2015)

- 7) информация о закупках товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера
- способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации,
  - а также предназначены для проведения научных исследований, экспериментов, изысканий, проектных работ (в том числе архитект.-строительного проектирования);

# Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2-3

с 01.01.2015)

8) информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара, работы или услуги в соответствии со ст. 20 ФЗ-44.

Правительством РФ, высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ, местными администрациями может быть определена дополнительная информация, включаемая в планы закупок для обеспечения соответственно федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд.

# Планы закупок: период планирования

(Ст.17 ФЗ-44 ч.4 с 01.01.2015)

Планы закупок формируются на срок, соответствующий сроку действия ФЗ о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, ФЗ о бюджетах государственных внебюджетных фондов РФ, аналогичных бюджетов регионального и муниципального уровней.

В планы закупок включается с учетом положений бюджетного законодательства РФ информация о закупках, осуществление которых планируется по истечении планового периода. В этом случае указанная в ч. 2 ст.17 информация вносится на весь срок планируемых закупок с учетом особенностей, установленных ч. 5 ст.17.

# Планы закупок: порядок и форма планирования (Ст.17 ФЗ-44 ч.5 с 01.01.2015)

Уровни гос. и муниципальной власти устанавливают порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения собственных нужд и требования по ним в отношении подчиненных уровней.

Требования к форме планов закупок и порядок размещения таких планов в единой информационной системе устанавливаются Правительством Российской Федерации.

# Постановление Правительства РФ от 21.11.2013 N 1043

"О требованиях к формированию,  
утверждению и ведению планов закупок  
товаров, работ, услуг для обеспечения  
нужд субъекта Российской Федерации и  
муниципальных нужд, а также  
требованиях к форме планов закупок  
товаров, работ, услуг"

(вступает с **01.01.2015**)

# Случаи изменения планов закупок (Ст.17 ФЗ-

44 ч.6 с 01.01.2015)

Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- 1) приведения их в соответствие **в связи с изменением определенных целей** осуществления закупок (ст.13 ФЗ-44) и **установленных требований** (ст.19 ФЗ-44) к **закупаемым заказчиками товарам**, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) **нормативных затрат на обеспечение** функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов;

# Случаи изменения планов закупок (Ст.17 ФЗ-

44 ч.6 с 01.01.2015)

Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- 2) приведения их в соответствие с **законодательно установленными изменениями бюджетов** всех уровней и внебюджетных фондов.
- 3) реализации федеральных законов, решений, поручений, указаний Президента РФ, решений, поручений Правительства РФ, законов субъектов РФ, решений, поручений высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, муниципальных правовых актов, **которые приняты (даны) после утверждения планов закупок и не приводят к изменению объема бюджетных ассигнований**, утвержденных законом или решением о бюджете;

# Случаи изменения планов закупок (Ст.17 ФЗ-

44 ч.6 с 01.01.2015)

Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- 4) реализации решения, принятого заказчиком по итогам обязательного общественного обсуждения закупки в соответствии со ст. 20 ФЗ-44;
- 5) использования в соответствии с законодательством РФ экономии, полученной при осуществлении закупки;
- 6) в иных случаях, установленных порядком формирования, утверждения и ведения планов закупок, предусмотренным ч. 5 ст.17.

# Сроки формирования планов закупок

(Ст.17 ФЗ-44 ч.7 с **01.01.2015**)

План закупок **формируется** государственным или муниципальным заказчиком в соответствии со. ст.17 ФЗ-44 **в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы РФ** с учетом положений бюджетного законодательства РФ и **утверждается в течение десяти рабочих дней** после доведения до государственного или муниципального заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством РФ.

# Сроки формирования планов закупок

(Ст.17 ФЗ-44 ч.8 с 01.01.2015)

План закупок формируется **бюджетным учреждением** в соответствии с требованиями ст.17 ФЗ-44 **при планировании финансово-хозяйственной деятельности** бюджетного учреждения и **утверждается в течение десяти рабочих дней после утверждения плана** финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.

# Размещение планов закупок (Ст.17 ФЗ-44 ч.9-10

с 01.01.2015)

Утвержденный план закупок подлежит размещению в единой информационной системе в течение трех рабочих дней со дня утверждения или изменения такого плана, за исключением сведений, составляющих государственную тайну.

Заказчики также вправе размещать планы закупок на своих сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при их наличии), а также опубликовывать в любых печатных изданиях.

# Обоснование закупок (Ст.18 ФЗ-44 ч.1,7

с 01.01.2015)

Обоснование закупки осуществляется заказчиком при формировании плана закупок, плана-графика и заключается в установлении соответствия планируемой закупки целям осуществления закупок, определенным с учетом положений ст. 13 ФЗ-44 (в том числе решениям, поручениям, указаниям Президента РФ, решениям, поручениям Правительства РФ, законам субъектов РФ, решениям, поручениям высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, муниципальным правовым актам), **а также законодательству РФ и иным нормативным правовым актам о контрактной системе в сфере закупок.**

**Порядок обоснования закупок и форма такого обоснования устанавливаются Правительством РФ.**

# Что обосновывать? (Ст.18 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2015)

При формировании плана закупок

объект и (или) объекты закупки исходя из

-необходимости реализации конкретной цели осуществления закупки (ст.13 ФЗ-44)

-установленных в соответствии со ст. 19 ФЗ-44 **требований к закупаемому заказчиком товару, работе, услуге** (в том числе **предельной цены товара, работы, услуги**) и (или) **нормативных затрат** на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

# Что обосновывать? (Ст.18 ФЗ-44 ч.3 с 01.01.2015)

## При формировании плана-графика

1) **начальная (максимальная) цена контракта**, цена контракта в порядке, установленном ст. 22 ФЗ-44;

2) **способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)** в соответствии с гл. 3 ФЗ-44, в том числе **дополнительные требования к участникам закупки**.

# Оценка обоснованности закупок

(Ст.18 ФЗ-44 ч.4-5 с 01.01.2015)

Оценка обоснованности осуществления закупок проводится в ходе мониторинга закупок, аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок в соответствии с ФЗ-44.

По результатам мониторинга закупок, аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок конкретная закупка может быть признана необоснованной.

# Оценка обоснованности закупок

(Ст.18 ФЗ-44 ч.6 с 01.01.2015)

В случае признания планируемой закупки необоснованной органы контроля, указанные в п. 3 ч. 1 ст. 99 ФЗ-44,

1. выдают предписания об устранении выявленных нарушений законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок
2. привлекают к административной ответственности лиц, виновных в нарушениях требований ФЗ-44, в порядке, установленном Кодексом РФ об административных правонарушениях.

# Нормирование в сфере закупок

(Ст.19 ФЗ-44 ч.1 с 01.07.2014)

Под нормированием в сфере закупок понимается установление требований к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

# Нормирование в сфере закупок

(Ст.19 ФЗ-44 ч.2 с 01.07.2014)

Для целей ст.19 под требованиями к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам понимаются требования к количеству, качеству, потребительским свойствам и иным характеристикам товаров, работ, услуг, позволяющие обеспечить государственные и муниципальные нужды, но не приводящие к закупкам товаров, работ, услуг, которые имеют избыточные потребительские свойства или являются предметами роскоши в соответствии с законодательством РФ.

# Полномочия Правительства РФ при нормировании в сфере закупок (Ст.19 ФЗ-44 ч.3 с 01.07.2014)

Правительство РФ устанавливает общие правила нормирования в сфере закупок для обеспечения гос. и муницип. нужд, в т.ч.:

- 1) общие требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения;
- 2) общие требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций заказчиков.

# Утверждение правил нормирования в сфере закупок (Ст.19 ФЗ-44 ч.4 с 01.07.2014)

В соответствии с общими правилами нормирования (ч.3 ст.19) Правительство РФ, высшие исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, местные администрации, **устанавливают [соответствующие] правила нормирования в сфере закупок** товаров, работ, услуг для обеспечения соответственно федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд (далее - правила нормирования)

# Утверждение требований к закупаемым товарам (Ст.19 ФЗ-44 ч.5 с 01.07.2014)

Государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", муниципальные органы на основании правил нормирования, установленных в соответствии с частью 4 настоящей статьи, утверждают требования к закупаемым ими, их территориальными органами (подразделениями) и подведомственными указанным органам, указанной корпорации казенными учреждениями и бюджетными учреждениями, а также автономными учреждениями и государственными, муниципальными унитарными предприятиями, на которые распространяются положения ФЗ-44, отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций указанных органов (корпорации).

# Схема утверждения актов по нормированию (Ст.19 ФЗ-44 с 01.07.2014)

Общие правила нормирования  
(Правительство РФ)



Правила нормирования (фед., рег. и  
местные высшие исполнительные органы  
власти)



Требования к отдельным видам товаров  
(работам, услугам) (гос. и муницип.  
органы)

# Размещение правил нормирования и требований к товарам в сфере закупок

(Ст.19 ФЗ-44 ч.6 с 01.07.2014)

**Правила нормирования, требования к отдельным видам товаров**, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов **подлежат размещению в единой информационной системе.**

# Обязательное общественное обсуждение закупок (Ст.20 ФЗ-44 ч.1 с 01.01.2016)

Правительством РФ устанавливаются случаи проведения обязательного общественного обсуждения закупок и его порядок. Такое обсуждение начинается с даты размещения в ЕИС планов закупок, содержащих информацию о закупках, подлежащих обязательному общественному обсуждению, и заканчивается не позднее срока, до истечения которого определение поставщика (подрядчика, исполнителя) может быть отменено заказчиком (ст.36 ФЗ-44 Ст - 5 дн и 2 дн при запросе котировок).

# Обязательное общественное обсуждение закупок (Ст.20 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2016)

Законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами **в дополнение к случаям, установленным Правительством РФ** в соответствии с ч. 1 ст.20, **могут быть установлены иные случаи проведения обязательного общественного обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов РФ и муниципальных нужд, а также порядок обязательного общественного обсуждения закупок в таких случаях.**

# Обязательное общественное обсуждение закупок (Ст.20 ФЗ-44 ч.3-4 с 01.01.2016)

По результатам обязательного общественного обсуждения закупок в соответствии с ч. 1-2 ст.20 ФЗ-44 могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены.

Закупки, подлежащие обязательному общественному обсуждению в соответствии ч. 1-2 ст.20 ФЗ-44 , не могут быть осуществлены без проведения такого обсуждения.

# Планы-графики (Ст.21 ФЗ-44 ч.1-2 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

Планы-графики содержат перечень закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на финансовый год и являются основанием для осуществления закупок.

Планы-графики формируются заказчиками в соответствии с планами закупок.

# Планы-графики: содержание (Ст.21 ФЗ-44 ч.3 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

В план-график включается следующая информация в отношении каждой закупки:

- 1) идентификационный код закупки, определенный в соответствии со ст. 23 ФЗ-44;
- 2) наименование и описание объекта закупки с указанием характеристик такого объекта (с учетом правил ст. 33 ФЗ-44), количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги, планируемые сроки, периодичность поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), обоснование закупки в соответствии со ст. 18 ФЗ-44, размер аванса (если предусмотрена выплата аванса), этапы оплаты (если исполнение контракта и его оплата предусмотрены поэтапно);

# Планы-графики: содержание (Ст.21 ФЗ-44 ч.3 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

В план-график включается следующая информация в отношении каждой закупки:

- 3) дополнительные требования к участникам закупки (при наличии таких требований) и обоснование таких требований;
- 4) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и обоснование выбора этого способа;
- 5) дата начала закупки;
- 6) информация о размере предоставляемых обеспечения соответствующей заявки участника закупки и обеспечения исполнения контракта;

# Планы-графики: содержание (Ст.21 ФЗ-44 ч.3 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

В план-график включается следующая информация в отношении каждой закупки:

- 7) информация о применении указанного в ч. 3 ст. 32 ФЗ-44 критерия стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта (в случае применения указанного критерия) при определении поставщика (подрядчика, исполнителя);
- 8) информация о банковском сопровождении контракта в случаях, установленных в соответствии со ст. 35 ФЗ-44 (решения Правительства РФ).

# Планы-графики: порядок формирования, утверждения, ведения (Ст.21 ФЗ-44 ч.4-5 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок для обеспечения федеральных нужд устанавливается Правительством РФ.

Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок для обеспечения нужд субъекта РФ, муниципальных нужд устанавливается соответственно высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией с учетом требований, установленных Правительством РФ (Пост. №1044 от 21.11.2013).

# Планы-графики: порядок формирования, утверждения, ведения (Ст.21 ФЗ-44 ч.6-7 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

Требования к форме планов-графиков (Пост. №1044 от 21.11.2013) и порядок их размещения в единой информационной системе устанавливаются Правительством РФ.

Правительство РФ, высшие исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, местные администрации **вправе определить перечень дополнительной информации, включаемой в планы-графики.**

# Планы-графики: особенности для отдельных контрактов (Ст.21 ФЗ-44 ч.8

**части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)**

Особенности включения в план-график информации о централизованных закупках, совместных конкурсах и совместных аукционах, закупках, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также об отдельных закупках, предусмотренных пунктами 3 - 5 и 7 части 2 статьи 83, частью 1 статьи 93 (закупки у единственного поставщика) и статьей 111 (закупки по решению Правительства РФ) настоящего Федерального закона, **могут быть установлены Правительством РФ.**

## Планы-графики: случай длительного срока закупки (Ст.21 ФЗ-44 ч.9 части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)

В случае, если установленный с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации период осуществления закупки превышает срок, на который утверждается план-график, в план-график также включаются общее количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд и сумма, необходимая для их оплаты, на весь срок исполнения контракта по годам, следующим за финансовым годом, на который утвержден план-график.

Планы-графики: период планирования и срок утверждения (Ст.21 ФЗ-44 ч.10 **части 1-10 вступают в силу с с 01.01.2015)**)

**План-график разрабатывается ежегодно на один год и утверждается заказчиком в течение десяти рабочих дней после получения им объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств или утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

# Запрещение закупок, не включенных в план-график (Ст.21 ФЗ-44 ч.11 **вступает в силу с с 01.01.2016**)

Заказчики осуществляют закупки в соответствии с информацией, включенной в планы-графики в соответствии с ч. 3 ст. 21.

**Закупки, не предусмотренные планами-графиками, не могут быть осуществлены.**

# Запрет на размещение информации, не соответствующей информации плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.12 части 12-15 вступают в силу с с 01.01.2015)

Не допускаются размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупки, документации об осуществлении закупки, направление приглашений принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом, если такие извещения, документация, приглашения содержат информацию, не соответствующую информации, указанной в планах-графиках.

# Случаи изменения плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.13 части 12-15 вступают в силу с с 01.01.2015)

План-график подлежит изменению заказчиком **в случае внесения изменения в план закупок**, или происходит:

- 1) увеличение или уменьшение начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, **заключаемого с единственным поставщиком** (подрядчиком, исполнителем - ППИ);
- 2) **изменение до начала закупки срока исполнения контракта, порядка оплаты или размера аванса;**
- 3) **изменение даты начала закупки и (или) способа определения ППИ, отмена заказчиком закупки, предусмотренной планом-графиком;**
- 4) **реализация решения, принятого заказчиком по итогам проведенного в соответствии со ст. 20 ФЗ-44 обязательного общественного обсуждения закупок, не требующего внесения изменения в план закупок;**
- 5) в иных случаях в соответствии с порядком формирования, утверждения и ведения планов-графиков, установленным ч. 4 и 5 ст.21 ФЗ-44.

# Сроки изменения и размещения плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.14-15 части 12-15 вступают в силу с с 01.01.2015)

Внесение в соответствии с ч. 13 ст. 21 изменений в план-график по каждому объекту закупки может осуществляться **не позднее чем за десять календарных дней до дня размещения в единой информационной системе извещения (ЕИС) об осуществлении соответствующей закупки или направления приглашения** принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом.

Утвержденный заказчиком план-график и внесенные в него изменения **подлежат размещению в ЕИС в течение трех рабочих дней с даты утверждения или изменения плана-графика**, за исключением сведений, составляющих государственную тайну.

**Начальная (максимальная) цена  
контракта, цена контракта,  
заключаемого с единственным  
поставщиком (подрядчиком,  
исполнителем) (Ст.22 ФЗ-44)**

# Начальная (максимальная) цена

## контракта: методы определения (Ст.22 ФЗ-44 ч.1)

Начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных ФЗ-44 случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) – далее начальная цена, определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких **следующих методов**:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

# Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (Ст.22 ФЗ-44 ч.2-4)

Заключается в установлении начальной цены, на основании информации о рыночных ценах **идентичных товаров**, работ, услуг, планируемых к закупкам, или **при их отсутствии однородных товаров**, работ, услуг.

Информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

При этом **могут быть использованы обоснованные заказчиком коэффициенты пересчета цен** для приведения к сопоставимому уровню (ч.4).

# Источники информации о ценах (Ст.22 ФЗ-44 ч.5)

В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться:

- общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с ч. 18 ст. 22 ФЗ-44,
- информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг,
- информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

# Общедоступная информация (ч.18 Ст.22 ФЗ-44)

К общедоступной информации о ценах, которая может быть использована для целей определения начальной цены контракта относятся:

- 1) информация о **ценах** товаров, работ, услуг, **содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, по этим контрактам;**
- 2) информация о **ценах** товаров, работ, услуг, **содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;**

# Общедоступная информация (продолжение) (ч.18 Ст.22 ФЗ-44)

К общедоступной информации о ценах, относятся:

- 3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- 4) информация о котировках на электронных площадках;
- 5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- 6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

# Общедоступная информация (продолжение) (ч.18 Ст.22 ФЗ-44)

К общедоступной информации о ценах, относятся:

- 7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
- 8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, **иные источники информации.**

# Общедоступная информация (продолжение) (ч.19 Ст.22 ФЗ-44)

**Правительство РФ вправе установить для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).**

# Приоритет метода сопоставимых цен (ч.6

Ст.22 ФЗ-44)

**Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным** для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

**Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных ч. 7-11 ст.22 ФЗ-44**

# Нормативный метод (ч.7 Ст.22 ФЗ-44)

Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со ст. 19 ФЗ-44** в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

# Тарифный метод (ч.8 Ст.22 ФЗ-44)

Тарифный метод применяется заказчиком, **если** в соответствии с законодательством РФ **цены** **закупаемых товаров, работ, услуг** для обеспечения государственных и муниципальных нужд **подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.**

В этом случае начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **определяются по регулируемым ценам (тарифам)** на товары, работы, услуги.

# Проектно-сметный метод (ч.9 Ст.22 ФЗ-44)

Заключается в определении начальной цены контракта на:

- 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства **на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ**, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта РФ;

# Проектно-сметный метод (ч.9 Ст.22 ФЗ-44)

- 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, **за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ в области государственной охраны объектов культурного наследия.**

# Затратный метод (ч.10 Ст.22 ФЗ-44)

Применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных п. 1-4 ч. 1 ст.22, или в дополнение к иным методам.

Данный метод заключается в определении начальной цены контракта как **суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.**

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты

# Затратный метод: информация о прибыли (ч.11 Ст.22 ФЗ-44)

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из:

- ✓ анализа контрактов, размещенных в единой информационной системе,
- ✓ других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств,
- ✓ общедоступных результатов изучения рынка,
- ✓ результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

# Применение иных методов

(ч.12 Ст.22 ФЗ-44)

В случае **невозможности применения** для определения начальной цены контракта **методов, указанных в ч. 1 ст.22, заказчик вправе применить иные методы.**

В этом случае **в обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.**

# Понятие идентичного товара (ч.13 Ст.22

ФЗ-44)

Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

# Однородные товары, работы, услуги

(ч.14-15 Ст.22 ФЗ-44)

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

# Сопоставимость коммерческих и финансовых условий (ч.16 Ст.22 ФЗ-44)

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, **если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.**

# Методические рекомендации по определению идентичности и однородности (ч.17 Ст.22 ФЗ-44)

Определение идентичности и однородности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг **осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями, предусмотренными ч. 20 ст. 22**

# Методические рекомендации по применению методов определения цены (ч.20 Ст.22 ФЗ-44)

Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), устанавливаются федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013  
№ 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по  
применению методов определения начальной (максимальной)  
цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным  
поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"

# Методические рекомендации по применению методов определения ЦЕНЫ (ч.20.1 Ст.22 ФЗ-44)

Высшим исполнительным органом гос. власти субъекта РФ в дополнение к методическим рекомендациям, предусмотренным ч. 20 ст.22, могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд субъектов РФ, в т.ч. предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения НМЦК в соответствии с ч. 12 ст.22.

# Полномочия Правительства РФ (ч.22

Ст.22 ФЗ-44)

Правительство РФ вправе определить

- сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения НМЦК (приказ №567 не действует),
- федеральные органы исполнительной власти, Государственную корпорацию по атомной энергии "Росатом", уполномоченные устанавливать такой порядок с учетом положений ФЗ-44.

# Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"

Определение НМЦК производится при

- формировании плана-графика закупки,
- подготовке извещения об осуществлении закупки,
- документации о закупке.

Результат определения НМЦК отражается в указанных документах.(п.1.4)

# Методические рекомендации по применению методов определения начальной цены (далее Рекомендации) п.1.9

Если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦК может быть рассчитана на основании информации **о цене всего объекта** закупки (лота) **либо как сумма цен** всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с Рекомендациями

## Обоснование НМЦК ч.2 п.2.1

Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), **не указываются** наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

## Обоснование НМЦК ч.2 п.2.1

Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с 44-ФЗ.

# Методология обоснования НМЦК ч.2 п.2.2

1. Определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге



2. Установить перечень **требований к товарам**, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг



3. Провести исследование рынка (общедоступных источников информации, в т.ч. предусмотренных прик. 567, в целях выявления товаров, работ, услуг, отвечающих **требованиям в соответствии с п. 2**



# Методология обоснования НМЦК ч.2 п.2.2



4. Сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями ст. 33 44-ФЗ



5. Проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг:

- ✓ нормативных актов по п.22 ст. 22
- ✓ актов Правительства РФ, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации для НМЦК
- ✓ правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со ст. 19 44-ФЗ



# Методология обоснования НМЦК ч.2 п.2.2



6. В соответствии с требованиями Ст. 22 44-ФЗ **определить применимый метод определения НМЦК** или несколько таких методов;



7. **Определить НМЦК** с учетом Рекомендаций;



8. **Сформировать обоснование НМЦК** в соответствии с п. 2.1 Рекомендаций и в Рекомендуемой форме (приложение N 1 к Рекомендациям)

# Форма обоснования НМЦК

Рекомендуемая форма обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

(указывается предмет контракта)

Основные характеристики объекта закупки	
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	
Расчет НМЦК	
Дата подготовки обоснования НМЦК:	

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

\_\_\_\_\_ (должность)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(подпись/расшифровка подписи)

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

- товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки;
- товар, работу, услугу, **наиболее полно соответствующие описанию** объекта закупки,

# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

1. товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки;
2. товар, работу, услугу, **наиболее полно соответствующие описанию** объекта закупки,
3. **выделить идентичные товары и однородные товару 2-го этапа из выбранных на первом этапе товаров**

# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить **несколько следующих процедур:**

3.7.1. **направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам** (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");

# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

3.7.2. разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее - ЕИС) (до ввода в эксплуатацию ЕИС на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) (далее - официальный сайт);

# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

- 3.7.3. **осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками.** При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени), в течение последних трех лет. Рекомендации по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, приведены в приложении N 2 к Рекомендациям;
- 3.7.4. **осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации** (ч.19 Ст.22 ФЗ-44)

# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3 п.3.8

По инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, в том числе, на основании контракта, может быть проведено изучение рынка в целях получения ценовой информации, необходимой для определения НМЦК.

Результаты такого изучения рынка рекомендуется рассматривать наряду с иными источниками ценовой информации при условии раскрытия в отчетах об их результатах методологии расчета цен.

# Метод сопоставимых рыночных цен: запрос ч.3 п.3.9

В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации такой запрос рекомендуется направлять в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям ППИ), **имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК, опыт выполнения аналогичных контрактов, заключенных с заказчиком и (или) другими заказчиками без применения к ППИ неустоек (штрафов, пеней) в связи с ненадлежащим исполнением обязательств.**

**Если таких ППИ было более пяти, то запрос рекомендуется направлять не менее чем пяти ППИ из них.**

# Метод сопоставимых рыночных цен: содержание запроса ч.3 п.3.10

**Запрос** на предоставление ценовой информации, **направляемый потенциальному поставщику** (подрядчику, исполнителю - ППИ), **и (или)** запрос о предоставлении ценовой информации, **размещаемый в ЕИС** (на официальном сайте или иных сайтах) или в печатных изданиях, **рекомендованы быть идентичными (п.3.11)** и могут содержать:

- 3.10.1. подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;
- 3.10.2. перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых ППИ;

# Метод сопоставимых рыночных цен:

## содержание запроса ч.3 п.3.10

- 3.10.3. основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;
- 3.10.4. сроки предоставления ценовой информации;
- 3.10.5. информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации **не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств** заказчика;
- 3.10.6. указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, **расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен** товаров, работ, услуг.

# Метод сопоставимых рыночных цен: запрос ч.3 п.3.12

Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные, по отмеченным запросам, рекомендуется регистрировать в делопроизводстве заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения и использовать в расчетах НМЦК.

# Метод сопоставимых рыночных цен: не рекомендуемая информация ч.3 п.3.13

**Не рекомендуется использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:**

- 3.13.1. представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3.13.2. полученную из анонимных источников;
- 3.13.3. содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;
- 3.13.4. не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

# Метод сопоставимых рыночных цен: запрос ч.3 п.3.14

При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации, **целесообразно** в порядке, предусмотренном п. 3.16 Рекомендаций, **привести полученные цены товара, работы, услуги к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. 3.18 Рекомендаций.**

# Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.16

При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации, **полученной из реестра контрактов** (п. 3.7.3) Рекомендаций, заказчиком, уполномоченным органом, уполномоченным учреждением **дополнительно может быть скорректирована цена товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара, работы, услуги.**

# Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.16

При этом рекомендуется использовать следующий порядок: если **закупка** осуществлялась

3.16.1. **путем проведения конкурса** - цену товара, работы, услуги при необходимости **рекомендуется увеличивать не более чем на 10%**;

3.16.2. **путем проведения аукциона** - цену товара, работы, услуги при необходимости **рекомендуется увеличивать не более чем на 13%**;

3.16.3. **путем проведения запроса котировок, запроса предложений** - цену товара, работы, услуги при необходимости **рекомендуется увеличивать не более чем на 17%**;

3.16.4. **у единственного поставщика** (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги по данному п.3.16 **не корректируется**.

# Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.17

Цены в расчетах НМЦК, **рекомендуется приводить в соответствие** с условиями планируемой закупки **с помощью коэффициентов или индексов для пересчета** цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, **рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика контрактов, и указывать в обосновании НМЦК.**

# Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.17

С помощью коэффициентов в т.ч. могут быть учтены следующие условия:

- ✓ срок исполнения контракта;
- ✓ количество товара, объем работ, услуг;
- ✓ наличие и размер аванса по контракту;
- ✓ место поставки;
- ✓ срок и объем гарантии качества;
- ✓ изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

# Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.17

Условия (продолжение):

- ✓ дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых, исключение старых позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- ✓ размер обеспечения исполнения контракта;
- ✓ срок формирования ценовой информации (п. 3.18 Рекомендаций);
- ✓ изменение в налогообложении;
- ✓ масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- ✓ изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- ✓ изменение таможенных пошлин.

# Метод сопоставимых рыночных цен: учет инфляции ч.3 п.3.18

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящими Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{\text{ипц}} = \frac{100 + \sum_{t\text{ф}}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$k^{\text{ипц}}$  - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\text{ф}$  - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

$t$  - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ $_t$  - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  $t\text{ф}$  до  $t$  включительно, установленный Росстатом ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

# Метод сопоставимых рыночных цен: кол. вариантов цен ч.3 п.3.19

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется **использовать не менее трех цен** товара, работы, услуги, **предлагаемых различными поставщиками** (подрядчиками, исполнителями).

# Метод сопоставимых рыночных цен: расчет коэффициента вариации ч.3 п.3.20

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} * 100$$

где:

$V$  - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

$\text{ц}_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером  $i$ ;

$\langle \text{ц} \rangle$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

$n$  - количество значений, используемых в расчете.

# Метод сопоставимых рыночных цен: критерий неоднородности ч.3 п.3.20.2

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении **НМЦК** считается **неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%.**

Если коэффициент вариации превышает 33%, **целесообразно провести дополнительные исследования** в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

# Метод сопоставимых рыночных цен: расчет НМЦК ч.3 п.3.21

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}_{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n c_i$$

где:

НМЦК<sub>рын</sub> - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

c<sub>i</sub> - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i скорректированная по п. 3.17

# Метод сопоставимых рыночных цен: отсутствие корректировки ч.3 п.3.22

В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации (пп. 3.7.1 и 3.7.2), **корректировка условий не производится**

**Исключение** - когда используется ценовая информация, полученная менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК.

Тогда корректировка осуществляется с применением коэффициента  $k^{III}$ , рассчитываемого в порядке, предусмотренном п. 3.18 Рекомендаций.

# Нормативный метод: расчет НМЦК ч.4

## п.4.2

Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{норм}}$  - НМЦК, определяемая нормативным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{пред}}$  - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

## Нормативный метод ч.4 п.4.3, 4.4

При определении НМЦК нормативным методом **используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в ЕИС** (до ввода в эксплуатацию ЕИС - на официальном сайте).

**Нормативный метод может применяться** для определения НМЦК (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством РФ) **совместно с методом сопоставимых рыночных цен** (анализа рынка). При этом полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного по формуле выше

# Определение НМЦК тарифным методом

## ч.5 п. 5.1

Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством РФ **цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.**

**Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров, работ, услуг, не ниже которых в соответствии с законодательством РФ осуществляются закупки, поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.**

# Определение НМЦК тарифным методом

## ч.5 п.5.2

Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}_{\text{тариф}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

$\text{НМЦК}_{\text{тариф}}$  - НМЦК, определяемая тарифным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$  - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

# Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.1

**Основанием для определения НМЦК** на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, **является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством РФ**

**Исключения:** научно-методическое руководство, технический и авторский надзор в этих сферах.

# Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.2

Если строительство, реконструкция или техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией ОКС) объекта капитального строительства планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета, то вне зависимости от обязательности проведения государственной экспертизы проектной документации проводится проверка достоверности определения сметной стоимости строительства объекта капитального строительства в соответствии с постановлением Правительства РФ от 18 мая 2009 г. N 427 "О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета" (Собрание законодательства РФ, 2009, N 21, ст. 2576; 2012, N 29, ст. 4124; 2013, N 23, ст. 2927).

# Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.3

При определении НМЦК на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета, предусмотренных в рамках федеральной адресной инвестиционной программы (далее - ФАИП), рекомендуется устанавливать размер такой НМЦК в соответствии с объемом капитальных вложений на реализацию инвестиционного проекта, предусмотренного соответствующим нормативным правовым актом Правительства РФ, либо решением главного распорядителя бюджетных средств

# Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.4

В случае если по результатам проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства **сметная стоимость объекта по годам реализации инвестиционного проекта, рассчитанная в ценах соответствующих лет с использованием индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, определяемых МЭР РФ в рамках разработки прогноза социально-экономического развития РФ, не превышает объем капитальных вложений, установленный в указанных в пункте 6.3 Рекомендаций актах или решениях, то НМЦК на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета в рамках ФАИП формируется исходя из указанной сметной стоимости**

# Определение НМЦК затратным методом

## ч.7 п. 7.1-7.3

Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. Пример расчета НМЦК затратным методом приведен в приложении N 4 к Рекомендациям.

При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

# Определение НМЦК затратным методом

## ч.7 п. 7.4

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов,

- ✓ размещенных в ЕИС, на официальном сайте,
- ✓ других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка,
- ✓ результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения

# Определение НМЦК жизненного цикла товара ч.8 п. 8.2-8.3

- Критерий стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта **включает в себя расходы на закупку товара или выполнение работы, последующие обслуживание, эксплуатацию в течение срока их службы, ремонт, утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта.**
- **Расчет стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта рекомендуется производить с применением методов определения и обоснования НМЦК.**

# Поиск информации в реестре контрактов

Приложение N 2  
к Методическим рекомендациям  
по применению методов определения  
начальной (максимальной) цены  
контракта, цены контракта,  
заключаемого с единственным  
поставщиком (подрядчиком,  
исполнителем), утвержденным  
приказом Минэкономразвития России  
от 02.10.2013 N 567

**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОИСКУ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ЦЕНОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ  
В РЕЕСТРЕ КОНТРАКТОВ, ЗАКЛЮЧЕННЫХ  
ЗАКАЗЧИКАМИ**

# Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ч.1-2 Ст.23 ФЗ-44 с 01.01.2015)

Идентификационный код закупки (ИКЗ) указывается в плане закупок, плане-графике, извещении об осуществлении закупки, приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемом закрытым способом, документации о закупке, в контракте, а также в иных документах, предусмотренных ФЗ-44.

**ИКЗ обеспечивает взаимосвязь документов, указанных в ч. 1 ст.23**, формируется с использованием кода бюджетной классификации (КБК), определенного в соответствии с бюджетным законодательством РФ, кодов общероссийских классификаторов, каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и может включать в себя иную информацию в порядке, установленном ч. 3 ст. 23.

# Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ч.3 Ст.23 ФЗ-44)

Порядок формирования идентификационного кода закупки, в том числе его состав и структура в зависимости от целей применения, устанавливается федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной, налоговой, страховой, валютной и банковской деятельности.

Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ч.4 Ст.23 ФЗ-44 с 01.01.2017)

Наименование объекта закупки в случаях, предусмотренных ФЗ-44, указывается в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

# Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ч.5-6 Ст.23 ФЗ-44)

Формирование и ведение в единой информационной системе каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд обеспечиваются федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

Порядок формирования и ведения в единой информационной системе каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также правила использования указанного каталога устанавливаются Правительством РФ

# Особенности составления плана закупок Для применения ФЗ-223

Источник: Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 N 932 Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана»

**В план закупки включаются сведения о закупке товаров (работ, услуг), необходимых для удовлетворения потребностей заказчика.**

**В план закупки не включаются с учетом части 15 статьи 4 ФЗ-223**

- сведения о закупке благ, составляющих государственную тайну, если такие сведения содержатся в извещении о закупке, документации о закупке или в проекте договора,
- сведения о закупке, по которой принято решение Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона.

# Особенности составления плана закупок

Источник: Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 N 932 Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана» Для применения ФЗ-223

В плане закупки могут не отражаться с учетом части 15 статьи 4 ФЗ-223 сведения о закупке товаров (работ, услуг) в случае, если

- стоимость товаров (работ, услуг) не превышает 100 тыс. рублей,
- а если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем 5 млрд. рублей, - сведения о закупке товаров (работ, услуг), стоимость которых не превышает 500 тыс. рублей.

# Особенности составления плана закупок

План закупки формируется заказчиком в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации, локальными актами заказчика, а также положением о закупке, утвержденным в установленном порядке, в том числе с учетом сроков проведения закупочных процедур исходя из требуемой даты поставки товаров (работ, услуг).

# Особенности составления плана закупок

План закупки может формироваться с учетом таких сведений, как курс валют, биржевые индексы и другие сведения, на основании следующих программ, определяющих деятельность заказчика:

- а) производственная программа (учитываются все закупки, формирующие смету затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг));
- б) ремонтная программа (план ремонтов);
- в) инвестиционная программа (включая техническое перевооружение и реконструкцию, в том числе в области информационных технологий, новое строительство);
- г) иные программы.

# Особенности составления плана закупок

План закупки должен иметь ежемесячную или поквартальную разбивку.

Корректировка плана закупки может осуществляться в том числе в случае:

- а) изменения потребности в товарах (работах, услугах), в том числе сроков их приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора;
- б) изменения более чем на 10 процентов стоимости планируемых к приобретению товаров (работ, услуг), выявленного в результате подготовки к процедуре проведения конкретной закупки, вследствие чего невозможно осуществление закупки в соответствии с планируемым объемом денежных средств, предусмотренным планом закупки;
- в) В ИНЫХ СЛУЧАЯХ, УСТАНОВЛЕННЫХ ПОЛОЖЕНИЕМ О ЗАКУПКЕ И ДРУГИМИ ДОКУМЕНТАМИ ЗАКАЗЧИКА.

# Особенности составления плана закупок

В случае если закупка товаров (работ, услуг) осуществляется путем проведения конкурса или аукциона, внесение изменений в план закупки осуществляется в срок не позднее размещения на официальном сайте РФ в сети "Интернет" извещения о закупке, документации о закупке или вносимых в них изменений.

Сроки подготовки плана закупки, а также порядок подготовки заказчиком проекта плана закупки определяются заказчиком самостоятельно с учетом установленных требований, в том числе требований, предусмотренных настоящими Правилами

# Требования к форме плана закупок

План закупки товаров (работ, услуг) формируется заказчиком:

- по форме в виде единого документа
- в электронном формате, обеспечивающем возможность его

А) сохранения на технических средствах пользователей

Б) допускающем возможность поиска

В) копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы для просмотра

Источник: Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 N 932 Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана"

# Требования к форме плана закупок

В случае если период исполнения договора превышает срок, на который утверждаются планы закупок (долгосрочные договоры), в планы закупок также включаются сведения на весь период осуществления закупки до момента исполнения договора.

# ФОРМА

## плана закупки товаров (работ, услуг на \_\_\_\_\_ год (на \_\_\_\_\_ период))

Наименование заказчика	
Адрес местонахождения заказчика	
Телефон заказчика	
Электронная почта заказчика	
ИНН	
КПП	
ОКАТО	

Источник: Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 N 932 Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана"

# ФОРМА плана закупки товаров (работ, услуг) (продолжение)

Порядк овый номер	Ко д по ОК ВЭ Д	Ко д по О К Д П	Условия договора										Спос об закуп ки	Заку пка в элек трон ной фор ме
			предм ет догов ора	минималь но необходим ые требовани я, предъявля емые к закупаемы м товарам ( работам, услугам )	единица измерения		сведе ния о коли- честве ( объе ме )	регион поставки товаров ( выполнен ия работ, оказания услуг )		сведе ния о на- чальн ой ( макс ималь ной ) цене догов ора ( цене лота )	график осуществления процедур закупки			
					ко д по О К Е И	наим енова ние		код по ОК АТ О	наим енова ние		планируе мая дата или период размеще ния извещен ия о закупке ( месяц, год )	срок испол нения догов ора ( меся ц, год )		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				!!!										

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность руководителя  
(уполномоченного лица) заказчика)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_ \_\_ \_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(дата утверждения)

# Расшифровка сокращений

**ИНН** – идентификационный номер налогоплательщика.

**КПП** – код причины постановки на учет (в налоговом

органе) Приказ МНС России от 03.03.2004 N БГ-3-09/178 в ред. от 03.03.2004 № БГ-3-09/178): Кодировка: **KKKKSSFFF**, где: **KKKK** – код налогового органа, где была поставлена на учет организация; **SS** – эти две цифры указывают на причину постановки на учет организации; **FFF** – три последние цифры обозначают порядковый номер постановки на учет в налоговом органе.

**ОКАТО** – общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления.

Например: 40 296 563 000 Спб, Фрунзенский р-он, Пр. Славы д.10

[http://www.mosclassific.ru/mClass/okato\\_view.php](http://www.mosclassific.ru/mClass/okato_view.php)

# Расшифровка сокращений

**ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности**

<http://www.okvad.ru/>

**Важно!!! ОК 029-2001, а не ОК 029-2007**

**Обязательно указывать раздел и подраздел кода (буква или две буквы, например РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО или РАЗДЕЛ С ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ**

**Подраздел СА ДОБЫЧА ТОПЛИВНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ).**

**В ОКВЭД использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования. Код группировок видов экономической деятельности состоит из двух - шести цифровых знаков и его структура может быть представлена в следующем виде:**

- XX.** - класс;
- XX.X** - подкласс;
- XX.XX** - группа;
- XX.XX.X** - подгруппа;
- XX.XX.XX** - вид.

# Расшифровка сокращений

ОКДП – общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93

<http://gzakupki.ru/guide/okdp.aspx>

Обязательно указывать раздел и подраздел кода (буква и две цифры, например А.01 – Сельское хозяйство, охота и связанная с этим деятельность по предоставлению услуг).

## Структура кода ОКДП

Б ХХХХ Y ZZ – семиразрядный код, где ХХХХ 0 00 – класс продукции, ХХХХ 0 ZZ – подкласс продукции, а ХХХХ Y ZZ – вид продукции и услуг

Б – раздел кода (буква), первый и второй X определяют подраздел, третий – группу, четвертый – подгруппу кода.

# Расшифровка сокращений

**ОКЕИ — общероссийский классификатор  
единиц измерения ОК 015-94 (МК 002-97)**

**<http://klassifikators.ru/okei>**

**Проставляется российская кодировка и наименование  
единицы измерения**

**Минимально необходимые требования,  
предъявляемые к закупаемым товарам  
(работам, услугам), предусмотренным договором,  
включая *функциональные, технические, качественные*  
*характеристики и эксплуатационные характеристики*  
*предмета договора*, позволяющие идентифицировать  
предмет договора (при необходимости)**

# План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных (особенностей)

1. На первый - четвертый годы, следующие за текущим календарным годом, план закупки должен содержать графы 1-5 и 12-13 формы при этом графы 2-3 (ОКВЭД и ОКДП) заполняются в рекомендательном порядке.
2. На пятый - седьмой годы, следующие за текущим календарным годом, план закупки заполняется как в п. 1 но без кодов ОКВЭД и ОКДП.
3. Планируемая дата или период размещения на официальном сайте РФ в сети "Интернет" извещения о проведении закупки, а также планируемый срок исполнения договора, предусмотренные графами 12-13, указываются в формате (год).
4. В случае если период исполнения договора превышает срок, на который утверждаются планы закупок (долгосрочные договоры), в планы закупок также включаются сведения на весь период осуществления закупки до момента исполнения договора.

# *СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!*

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чекмарев Олег Петрович

E-mail: [oleg1412@mail.ru](mailto:oleg1412@mail.ru)

Информационно-консалтинговый сайт  
«Мотивация труда и личные издержки»:

<http://motivtrud.ru>

Консалтинговый центр СПбГАУ

[spbgauekt@mail.ru](mailto:spbgauekt@mail.ru)