

Организация и проведение закупок
государственными и муниципальными
учреждениями в соответствии с Федеральным
законом № 44-ФЗ

Планирование

закупок (гл.2 ФЗ-44)

СПбГАУ, консалтинговый центр

д.э.н., доцент

Чекмарев Олег Петрович

<http://motivtrud.ru>

Планирование закупок. Ст.16 ФЗ-44 с 01.01.2016

Планирование закупок осуществляется исходя из определенных с учетом целей осуществления закупок (ст.13 ФЗ-44) посредством **формирования, утверждения и ведения:**

- 1) планов закупок;
- 2) планов-графиков.

Особенности планирования закупок в рамках государственного оборонного заказа устанавливаются Федеральным законом от 29 декабря 2012 года N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе".

Совокупный годовой объем закупок ст.3 п.16

ФЗ-44 с 04.06.2014

Совокупный годовой объем закупок - утвержденный на соответствующий финансовый год общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок в соответствии с ФЗ-44, **в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году.**

Планы закупок. (Ст.17 ФЗ-44 ч.1 с 01.01.2016)

Планы закупок формируются заказчиками исходя из целей осуществления закупок (ст.13 ФЗ-44), а также с учетом установленных ст. 19 ФЗ-44 требований к закупаемым заказчиками товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций заказчиков.

Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2016)

В планы закупок включаются:

- 1) идентификационный код закупки, в соответствии со ст. 23 ФЗ-44;
- 2) цель осуществления закупки (ст. 13 ФЗ-44);
- 3) наименование объекта и (или) наименования объектов закупки;
- 4) объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- 5) сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- 6) обоснование закупки (ст. 18 ФЗ-44);

Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2 с

01.01.2016)

- 7) информация о закупках товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера
- способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации,
 - а также предназначены для проведения научных исследований, экспериментов, изысканий, проектных работ (в том числе архитект.-строительного проектирования);

Планы закупок: содержание (Ст.17 ФЗ-44 ч.2-3

с 01.01.2016)

8) информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара, работы или услуги в соответствии со ст. 20 ФЗ-44.

Правительством РФ, высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ, местными администрациями может быть определена дополнительная информация, включаемая в планы закупок для обеспечения соответственно федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд.

Планы закупок: период планирования

(Ст.17 ФЗ-44 ч.4 с 01.01.2016)

Планы закупок формируются на срок, соответствующий сроку действия ФЗ о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, ФЗ о бюджетах государственных внебюджетных фондов РФ, аналогичных бюджетов регионального и муниципального уровней.

В планы закупок включается с учетом положений бюджетного законодательства РФ информация о закупках, осуществление которых планируется по истечении планового периода. В этом случае указанная в ч. 2 ст.17 информация вносится на весь срок планируемых закупок с учетом особенностей, установленных ч. 5 ст.17.

Планы закупок: порядок и форма планирования (Ст.17 ФЗ-44 ч.5 с 01.01.2016)

Уровни гос. и муниципальной власти устанавливают порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения собственных нужд и требования по ним в отношении подчиненных уровней.

Требования к форме планов закупок и порядок размещения таких планов в единой информационной системе устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Постановление Правительства РФ от
21.11.2013 N 1043

"О требованиях к формированию,
утверждению и ведению планов закупок
товаров, работ, услуг для обеспечения
нужд субъекта Российской Федерации и
муниципальных нужд, а также
требованиях к форме планов закупок
товаров, работ, услуг"

(вступает с **01.01.2015**)

Случаи изменения планов закупок (Ст.17 ФЗ-

44 ч.6 с **01.01.2016**)

Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- 1) приведения их в соответствие **в связи с изменением определенных целей** осуществления закупок (ст.13 ФЗ-44) и **установленных требований** (ст.19 ФЗ-44) к **закупаемым заказчиками товарам**, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) **нормативных затрат на обеспечение** функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов;

Случаи изменения планов закупок (Ст.17 ФЗ-

44 ч.6 с 01.01.2016)

Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- 2) приведения их в соответствие с **законодательно установленными изменениями бюджетов** всех уровней и внебюджетных фондов.
- 3) реализации федеральных законов, решений, поручений, указаний Президента РФ, решений, поручений Правительства РФ, законов субъектов РФ, решений, поручений высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, муниципальных правовых актов, **которые приняты (даны) после утверждения планов закупок и не приводят к изменению объема бюджетных ассигнований,** утвержденных законом или решением о бюджете;

Случаи изменения планов закупок (Ст.17 ФЗ-

44 ч.6 с 01.01.2016)

Планы закупок подлежат изменению при необходимости:

- 4) реализации решения, принятого заказчиком по итогам обязательного общественного обсуждения закупки в соответствии со ст. 20 ФЗ-44;
- 5) использования в соответствии с законодательством РФ экономии, полученной при осуществлении закупки;
- 6) в иных случаях, установленных порядком формирования, утверждения и ведения планов закупок, предусмотренным ч. 5 ст.17.

Сроки формирования планов закупок

(Ст.17 ФЗ-44 ч.7 с 01.01.2016)

План закупок **формируется** государственным или муниципальным заказчиком в соответствии со. ст.17 ФЗ-44 **в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы РФ с учетом положений бюджетного законодательства РФ и утверждается в течение десяти рабочих дней** после доведения до государственного или муниципального заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством РФ.

Сроки формирования планов закупок

(Ст.17 ФЗ-44 ч.8 с 01.01.2016)

План закупок формируется **бюджетным учреждением** в соответствии с требованиями ст.17 ФЗ-44 **при планировании финансово-хозяйственной деятельности** бюджетного учреждения и **утверждается в течение десяти рабочих дней после утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности** бюджетного учреждения.

Размещение планов закупок (Ст.17 ФЗ-44 ч.9-10

с 01.01.2016)

Утвержденный план закупок подлежит размещению в единой информационной системе в течение трех рабочих дней со дня утверждения или изменения такого плана, за исключением сведений, составляющих государственную тайну.

Заказчики также вправе размещать планы закупок на своих сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при их наличии), а также опубликовывать в любых печатных изданиях.

Обоснование закупок (Ст.18 ФЗ-44 ч.1,7

с 01.01.2016)

Обоснование закупки осуществляется заказчиком при формировании плана закупок, плана-графика и заключается в установлении соответствия планируемой закупки целям осуществления закупок, определенным с учетом положений ст. 13 ФЗ-44 (в том числе решениям, поручениям, указаниям Президента РФ, решениям, поручениям Правительства РФ, законам субъектов РФ, решениям, поручениям высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, муниципальным правовым актам), **а также законодательству РФ и иным нормативным правовым актам о контрактной системе в сфере закупок.**

Порядок обоснования закупок и форма такого обоснования устанавливаются Правительством РФ.

Что обосновывать? (Ст.18 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2016)

При формировании плана закупок

объект и (или) объекты закупки исходя из

-необходимости реализации конкретной цели осуществления закупки (ст.13 ФЗ-44)

-установленных в соответствии со ст. 19 ФЗ-44 **требований к закупаемому заказчиком товару, работе, услуге** (в том числе **предельной цены товара, работы, услуги**) и (или) **нормативных затрат** на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Что обосновывать? (Ст.18 ФЗ-44 ч.3 с 01.01.2016)

При формировании плана-графика

1) **начальная (максимальная) цена контракта**, цена контракта в порядке, установленном ст. 22 ФЗ-44;

2) **способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)** в соответствии с гл. 3 ФЗ-44, в том числе **дополнительные требования к участникам закупки**.

Оценка обоснованности закупок

(Ст.18 ФЗ-44 ч.4-5 с 01.01.2016)

Оценка обоснованности осуществления закупок проводится в ходе мониторинга закупок, аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок в соответствии с ФЗ-44.

По результатам мониторинга закупок, аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок конкретная закупка может быть признана необоснованной.

Оценка обоснованности закупок

(Ст.18 ФЗ-44 ч.6 с 01.01.2016)

В случае признания планируемой закупки необоснованной органы контроля, указанные в п. 3 ч. 1 ст. 99 ФЗ-44,

1. выдают предписания об устранении выявленных нарушений законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок
2. привлекают к административной ответственности лиц, виновных в нарушениях требований ФЗ-44, в порядке, установленном Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Нормирование в сфере закупок

(Ст.19 ФЗ-44 ч.1 с 01.07.2014)

Под нормированием в сфере закупок понимается установление требований к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Нормирование в сфере закупок

(Ст.19 ФЗ-44 ч.2 с 01.07.2014)

Для целей ст.19 под требованиями к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам понимаются требования к количеству, качеству, потребительским свойствам и иным характеристикам товаров, работ, услуг, позволяющие обеспечить государственные и муниципальные нужды, но не приводящие к закупкам товаров, работ, услуг, которые имеют избыточные потребительские свойства или являются предметами роскоши в соответствии с законодательством РФ.

Полномочия Правительства РФ при нормировании в сфере закупок (Ст.19 ФЗ-44 ч.3 с 01.07.2014)

Правительство РФ устанавливает общие правила нормирования в сфере закупок для обеспечения гос. и муницип. нужд, в т.ч.:

- 1) общие требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения;
- 2) общие требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций заказчиков.

Утверждение правил нормирования в сфере закупок (Ст.19 ФЗ-44 ч.4 с 01.07.2014)

В соответствии с общими правилами нормирования (ч.3 ст.19) Правительство РФ, высшие исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, местные администрации, **устанавливают [соответствующие] правила нормирования в сфере закупок** товаров, работ, услуг для обеспечения соответственно федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд (далее - правила нормирования)

Особые случаи использования общих правил нормирования (Ст.19 ФЗ-44 ч.4.1 с 01.07.2017)

4.1. Установленные Правительством РФ общие правила нормирования, предусмотренные ч.3 ст. 19, и правила нормирования, предусмотренные ч. 4 ст. 19, распространяются на Государственную корпорацию по атомной энергии "Росатом", Государственную корпорацию по космической деятельности "Роскосмос", на определенные в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации наиболее значимые учреждения науки, образования, культуры и здравоохранения.

Утверждение требований к закупаемым товарам (Ст.19 ФЗ-44 ч.5 с 01.07.2014)

Государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", муниципальные органы, определённые БК РФ наиболее значимые учреждения (с 01.07.2018), на основании правил нормирования, установленных в соответствии с частью 4 настоящей статьи, **утверждают требования к закупаемым** ими, их территориальными органами (подразделениями) и подведомственными указанным органам, указанной корпорации казенными учреждениями и бюджетными учреждениями, а также автономными учреждениями и государственными, муниципальными унитарными предприятиями, на которые распространяются положения ФЗ-44, **отдельным видам товаров, работ, услуг** (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций указанных органов (корпорации).

Схема утверждения актов по нормированию (Ст.19 ФЗ-44 с 01.07.2014)

Общие правила нормирования
(Правительство РФ)



Правила нормирования (фед., рег. и
местные высшие исполнительные органы
власти)



Требования к отдельным видам товаров
(работам, услугам) (гос. и муницип.
органы)

Размещение правил нормирования и требований к товарам в сфере закупок

(Ст.19 ФЗ-44 ч.6 с 01.07.2014)

Правила нормирования, требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов **подлежат размещению в единой информационной системе.**

Обязательное общественное обсуждение закупок (Ст.20 ФЗ-44 ч.1 с 01.01.2016)

Правительством РФ устанавливаются случаи проведения обязательного общественного обсуждения закупок и его порядок. Такое обсуждение начинается с даты размещения в ЕИС планов закупок, содержащих информацию о закупках, подлежащих обязательному общественному обсуждению, и заканчивается не позднее срока, до истечения которого определение поставщика (подрядчика, исполнителя) может быть отменено заказчиком (ст.36 ФЗ-44 Ст - 5 дн и 2 дн при запросе котировок).

Обязательное общественное обсуждение закупок (Ст.20 ФЗ-44 ч.2 с 01.01.2016)

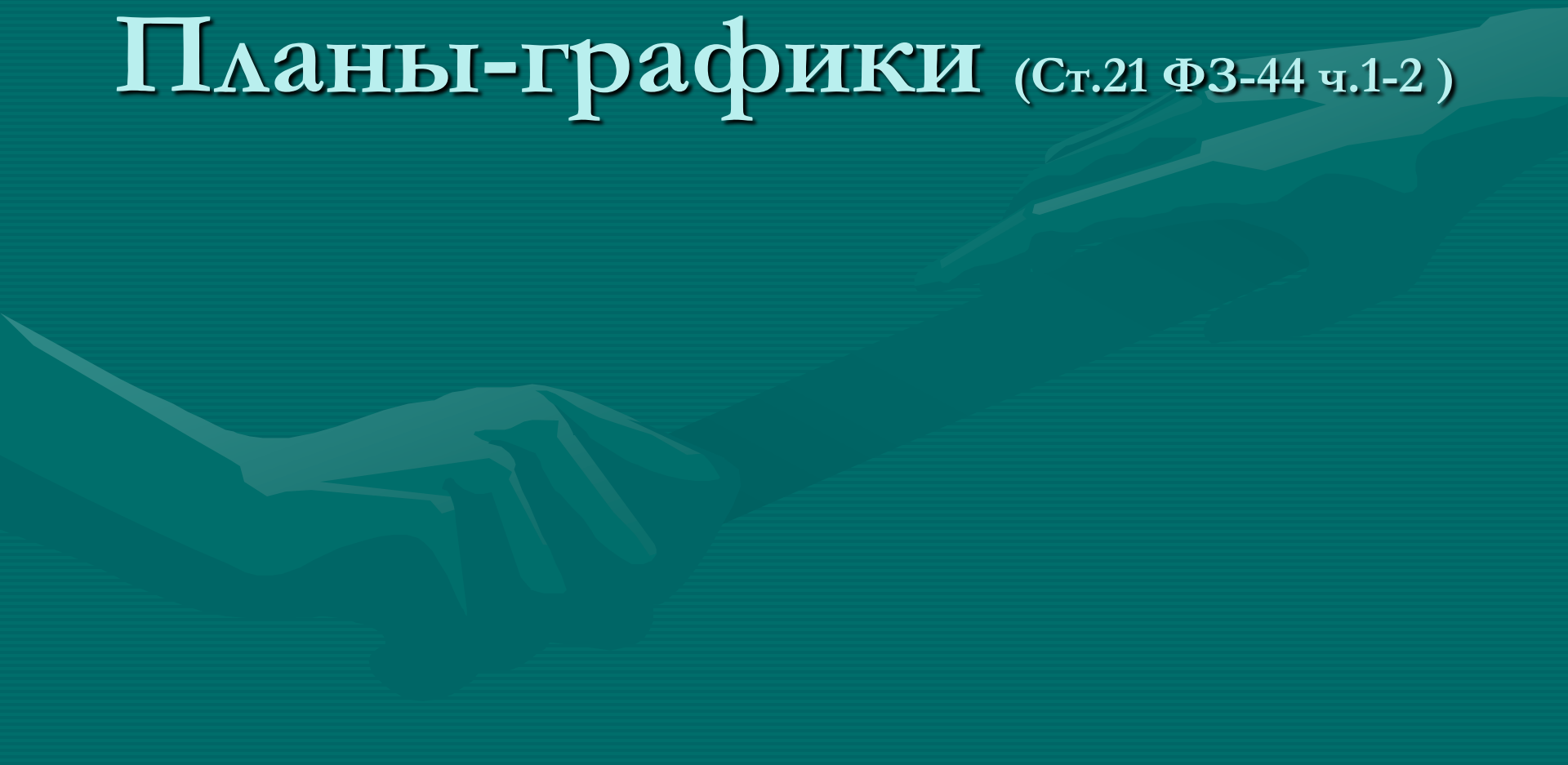
Законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами **в дополнение к случаям, установленным Правительством РФ** в соответствии с ч. 1 ст.20, **могут быть установлены иные случаи проведения обязательного общественного обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов РФ и муниципальных нужд, а также порядок обязательного общественного обсуждения закупок в таких случаях.**

Обязательное общественное обсуждение закупок (Ст.20 ФЗ-44 ч.3-4 с 01.01.2016)

По результатам обязательного общественного обсуждения закупок в соответствии с ч. 1-2 ст.20 ФЗ-44 могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены.

Закупки, подлежащие обязательному общественному обсуждению в соответствии ч. 1-2 ст.20 ФЗ-44 , не могут быть осуществлены без проведения такого обсуждения.

Планы-графики (Ст.21 ФЗ-44 ч.1-2)



Планы-графики (Ст.21 ФЗ-44 ч.1-2)

Планы-графики содержат перечень закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на финансовый год и являются основанием для осуществления закупок.

Планы-графики формируются заказчиками в соответствии с планами закупок.

Планы-графики: содержание (Ст.21 ФЗ-44 ч.3)

В план-график включается следующая информация в отношении каждой закупки:

- 1) идентификационный код закупки, определенный в соответствии со ст. 23 ФЗ-44;
- 2) наименование и описание объекта закупки с указанием характеристик такого объекта (с учетом правил ст. 33 ФЗ-44), количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги, планируемые сроки, периодичность поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), обоснование закупки в соответствии со ст. 18 ФЗ-44, размер аванса (если предусмотрена выплата аванса), этапы оплаты (если исполнение контракта и его оплата предусмотрены поэтапно);

Планы-графики: содержание (Ст.21 ФЗ-44 ч.3)

В план-график включается следующая информация в отношении каждой закупки:

- 3) дополнительные требования к участникам закупки (при наличии таких требований) и обоснование таких требований;
- 4) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и обоснование выбора этого способа;
- 5) дата начала закупки;
- 6) информация о размере предоставляемых обеспечения соответствующей заявки участника закупки и обеспечения исполнения контракта;

Планы-графики: содержание (Ст.21 ФЗ-44 ч.3)

В план-график включается следующая информация в отношении каждой закупки:

- 7) информация о применении указанного в ч. 3 ст. 32 ФЗ-44 критерия стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта (в случае применения указанного критерия) при определении поставщика (подрядчика, исполнителя);
- 8) информация о банковском сопровождении контракта в случаях, установленных в соответствии со ст. 35 ФЗ-44 (решения Правительства РФ).

Планы-графики: порядок формирования, утверждения, ведения (Ст.21 ФЗ-44 ч.4-5)

Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок для обеспечения федеральных нужд устанавливается Правительством РФ.

Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок для обеспечения нужд субъекта РФ, муниципальных нужд устанавливается соответственно высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией с учетом требований, установленных Правительством РФ (Пост. №1044 от 21.11.2013).

Планы-графики: порядок формирования, утверждения, ведения (Ст.21 ФЗ-44 ч.6-7)

Требования к форме планов-графиков (Пост. №1044 от 21.11.2013) и порядок их размещения в единой информационной системе устанавливаются Правительством РФ.

Правительство РФ, высшие исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, местные администрации **вправе определить перечень дополнительной информации, включаемой в планы-графики.**

Планы-графики: особенности для отдельных контрактов (Ст.21 ФЗ-44 ч.8)

Особенности включения в план-график информации о централизованных закупках, совместных конкурсах и совместных аукционах, закупках, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также об отдельных закупках, предусмотренных п. 7 части 2 ст. 83 и п.3 ч. 2 ст. 81.1 (закупки лекарств. средств по особым показаниям), **частью 1 статьи 93** (закупки у единственного поставщика) и **статьей 111** (закупки по решению Правительства РФ) **ФЗ-44, могут быть установлены Правительством РФ.**

Планы-графики: случай длительного срока закупки (Ст.21 ФЗ-44 ч.9)

В случае, если установленный с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации период осуществления закупки превышает срок, на который утверждается план-график, в план-график также включаются общее количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд и сумма, необходимая для их оплаты, на весь срок исполнения контракта по годам, следующим за финансовым годом, на который утвержден план-график.

Планы-графики: период планирования и срок утверждения (Ст.21 ФЗ-44 ч.10)

План-график разрабатывается ежегодно на один год и утверждается заказчиком в течение десяти рабочих дней после получения им объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств или утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Запрещение закупок, не включенных в план-график (Ст.21 ФЗ-44 ч.11 **вступает в силу с 01.01.2017**)

Заказчики осуществляют закупки в соответствии с информацией, включенной в планы-графики в соответствии с ч. 3 ст. 21.

Закупки, не предусмотренные планами-графиками, не могут быть осуществлены.

Запрет на размещение информации, не соответствующей информации плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.12)

Не допускаются размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупки, документации об осуществлении закупки, направление приглашений принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом, если такие извещения, документация, приглашения содержат информацию, не соответствующую информации, указанной в планах-графиках.

Случаи изменения плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.13)

План-график подлежит изменению заказчиком **в случае внесения изменения в план закупок**, или происходит:

- 1) увеличение или уменьшение начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, **заключаемого с единственным поставщиком** (подрядчиком, исполнителем - ППИ);
- 2) **изменение до начала закупки срока исполнения контракта, порядка оплаты или размера аванса;**
- 3) **изменение даты начала закупки и (или) способа определения ППИ, отмена заказчиком закупки, предусмотренной планом-графиком;**
- 4) **реализация решения, принятого заказчиком по итогам проведенного в соответствии со ст. 20 ФЗ-44 обязательного общественного обсуждения закупок, не требующего внесения изменения в план закупок;**
- 5) в иных случаях в соответствии с порядком формирования, утверждения и ведения планов-графиков, установленным ч. 4 и 5 ст.21 ФЗ-44.

Сроки изменения и размещения плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.14-15) **Общий случай**

Внесение в соответствии с ч. 13 ст. 21 изменений в план-график по каждому объекту закупки может осуществляться **не позднее чем за десять календарных дней до дня размещения в единой информационной системе извещения (ЕИС) об осуществлении соответствующей закупки или направления приглашения** принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом.

Утвержденный заказчиком план-график и внесенные в него изменения **подлежат размещению в ЕИС в течение трех рабочих дней с даты утверждения или изменения плана-графика**, за исключением сведений, составляющих государственную тайну.

Сроки изменения и размещения плана-графика (Ст.21 ФЗ-44 ч.14) Особые случаи с 01.07.2018

Закупки, которые осуществляются в соответствии с частями:

2, 4 - 6 статьи 55 повторный конкурс в т.ч. несостояв., в т.ч. двухэтап. конкурс
частью 4 статьи 55.1 отсутствие или отклонение заявок эл. конкурса и отказ от подписания,

частью 4 статьи 71 отсутствие или отклонение заявок эл. аукциона и отказ от подписания,

частью 4 статьи 79 отсутствие заявок по запросу котировок,

частью 2 статьи 82.6 отсутствие заявок или одна заявка по запросу котировок в эл. форме,

частью 19 статьи 83 отсутствие заявок по запросу предложений,

частью 27 статьи 83.1 отсутствие, отклонение заявок и отказ от подписания при запросе предложений в эл. форме

частью 1 статьи 93 закупки у единственного поставщика

Внесение изменений в план-график может осуществляться **не позднее чем за один день до дня размещения в ЕИС**

извещения об осуществлении соответствующей закупки или направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом, **но не ранее размещения внесенных изменений в ЕИС** в соответствии с ч. 15 ст. 21 - 3 раб. дн. от утверждения).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чекмарев Олег Петрович

E-mail: oleg1412@mail.ru

Информационно-консалтинговый сайт
«Мотивация труда и личные издержки»:

<http://motivtrud.ru>

Консалтинговый центр СПбГАУ

spbgauekt@mail.ru