

**Организация и проведение
закупок государственными и
муниципальными
учреждениями в соответствии с
Федеральными законами № 44-
ФЗ и № 223-ФЗ**

СПбГАУ, консалтинговый центр

д.э.н., доцент

Чекмарев Олег Петрович

<http://motivtrud.ru>

Начальная (максимальная) цена
контракта, цена контракта,
заключаемого с единственным
поставщиком (подрядчиком,
исполнителем) (Ст.22 ФЗ-44)

Начальная (максимальная) цена

контракта: методы определения (Ст.22 ФЗ-44 ч.1)

Начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных ФЗ-44 случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) – **далее начальная цена**, определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких **следующих методов**:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (Ст.22 ФЗ-44 ч.2-4)

Заключается в установлении начальной цены, на основании информации о рыночных ценах **идентичных товаров**, работ, услуг, планируемых к закупкам, или **при их отсутствии однородных товаров**, работ, услуг.

Информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

При этом **могут быть использованы обоснованные заказчиком коэффициенты пересчета цен** для приведения к сопоставимому уровню (ч.4).

Источники информации о ценах (Ст.22 ФЗ-44 ч.5)

В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться:

- общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с ч. 18 ст. 22 ФЗ-44,
- информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг,
- информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

Общедоступная информация (ч.18 Ст.22 ФЗ-44)

К общедоступной информации о ценах, которая может быть использована для целей определения начальной цены контракта относятся:

- 1) информация о **ценах** товаров, работ, услуг, **содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, по этим контрактам;**
- 2) информация о **ценах** товаров, работ, услуг, **содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;**

Общедоступная информация (продолжение) (ч.18 Ст.22 ФЗ-44)

К общедоступной информации о ценах, относятся:

- 3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- 4) информация о котировках на электронных площадках;
- 5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- 6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

Общедоступная информация (продолжение) (ч.18 Ст.22 ФЗ-44)

К общедоступной информации о ценах, относятся:

- 7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
- 8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, **иные источники информации.**

Общедоступная информация (продолжение) (ч.19 Ст.22 ФЗ-44)

Правительство РФ вправе установить для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Приоритет метода сопоставимых цен (ч.6

Ст.22 ФЗ-44)

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных ч. 7-11 ст.22 ФЗ-44

Нормативный метод (ч.7 Ст.22 ФЗ-44)

Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со ст. 19 ФЗ-44** в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

Тарифный метод (ч.8 Ст.22 ФЗ-44)

Тарифный метод применяется заказчиком, **если** в соответствии с законодательством РФ **цены** **закупаемых товаров, работ, услуг** для обеспечения государственных и муниципальных нужд **подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.**

В этом случае начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **определяются по регулируемым ценам (тарифам)** на товары, работы, услуги.

Проектно-сметный метод (ч.9 Ст.22 ФЗ-44)

Заключается в определении начальной цены контракта на:

- 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства **на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ**, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта РФ;

Проектно-сметный метод (ч.9 Ст.22 ФЗ-44)

- 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, **за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ в области государственной охраны объектов культурного наследия.**

Затратный метод (ч.10 Ст.22 ФЗ-44)

Применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных п. 1-4 ч. 1 ст.22, или в дополнение к иным методам.

Данный метод заключается в определении начальной цены контракта как **суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.**

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты

Затратный метод: информация о прибыли (ч.11 Ст.22 ФЗ-44)

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из:

- ✓ анализа контрактов, размещенных в единой информационной системе,
- ✓ других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств,
- ✓ общедоступных результатов изучения рынка,
- ✓ результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

Применение иных методов

(ч.12 Ст.22 ФЗ-44)

В случае **невозможности применения** для определения начальной цены контракта **методов, указанных в ч. 1 ст.22, заказчик вправе применить иные методы.**

В этом случае **в обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.**

Понятие идентичного товара (ч.13 Ст.22

ФЗ-44)

Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

Однородные товары, работы, услуги

(ч.14-15 Ст.22 ФЗ-44)

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

Сопоставимость коммерческих и финансовых условий (ч.16 Ст.22 ФЗ-44)

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, **если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.**

Методические рекомендации по определению идентичности и однородности (ч.17 Ст.22 ФЗ-44)

Определение идентичности и однородности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг **осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями, предусмотренными ч. 20 ст. 22**

Методические рекомендации по применению методов определения цены (ч.20 Ст.22 ФЗ-44)

Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), устанавливаются федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013
№ 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по
применению методов определения начальной (максимальной)
цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным
поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"

Методические рекомендации по применению методов определения ЦЕНЫ (ч.20.1 Ст.22 ФЗ-44)

Высшим исполнительным органом гос. власти субъекта РФ в дополнение к методическим рекомендациям, предусмотренным ч. 20 ст.22, могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд субъектов РФ, в т.ч. предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения НМЦК в соответствии с ч. 12 ст.22.

Полномочия Правительства РФ (ч.22

Ст.22 ФЗ-44)

Правительство РФ вправе определить

- сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения НМЦК (приказ №567 не действует),
- федеральные органы исполнительной власти, Государственную корпорацию по атомной энергии "Росатом", уполномоченные устанавливать такой порядок с учетом положений ФЗ-44.

Приказ Минэкономразвития России
от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении
Методических рекомендаций по применению
методов определения начальной
(максимальной) цены контракта, цены
контракта, заключаемого с единственным
поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"

Определение НМЦК производится при

- формировании плана-графика закупки,
- подготовке извещения об осуществлении закупки,
- документации о закупке.

Результат определения НМЦК отражается в указанных документах.(п.1.4)

Методические рекомендации по применению методов определения начальной цены (далее Рекомендации) п.1.9

Если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦК может быть рассчитана на основании информации **о цене всего объекта** закупки (лота) **либо как сумма цен** всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с Рекомендациями

Обоснование НМЦК ч.2 п.2.1

Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), **не указываются** наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

Обоснование НМЦК ч.2 п.2.1

Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с 44-ФЗ.

Методология обоснования НМЦК ч.2 п.2.2

1. Определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге



2. Установить перечень **требований к товарам**, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг



3. Провести исследование рынка (общедоступных источников информации, в т.ч. предусмотренных прик. 567, в целях выявления товаров, работ, услуг, отвечающих **требованиям в соответствии с п. 2**



Методология обоснования НМЦК ч.2 п.2.2



4. Сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями ст. 33 44-ФЗ



5. Проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг:

- ✓ нормативных актов по п.22 ст. 22
- ✓ актов Правительства РФ, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации для НМЦК
- ✓ правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со ст. 19 44-ФЗ



Методология обоснования НМЦК ч.2 п.2.2



6. В соответствии с требованиями Ст. 22 44-ФЗ **определить применимый метод определения НМЦК** или несколько таких методов;



7. **Определить НМЦК** с учетом Рекомендаций;



8. **Сформировать обоснование НМЦК** в соответствии с п. 2.1 Рекомендаций и в Рекомендуемой форме (приложение N 1 к Рекомендациям)

Форма обоснования НМЦК

Рекомендуемая форма обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

_____ (указывается предмет контракта)

Основные характеристики объекта закупки	
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	
Расчет НМЦК	
Дата подготовки обоснования НМЦК:	

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

_____ (должность)

_____/_____/_____

(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

1. товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки;
2. товар, работу, услугу, **наиболее полно соответствующие описанию** объекта закупки,
3. **выделить идентичные товары и однородные товару 2-го этапа из выбранных на первом этапе товаров**

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить **несколько следующих процедур:**

3.7.1. **направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам** (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

3.7.2. разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее - ЕИС) (до ввода в эксплуатацию ЕИС на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее - официальный сайт);

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3

- 3.7.3. **осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками.** При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени), в течение последних трех лет. Рекомендации по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, приведены в приложении N 2 к Рекомендациям;
- 3.7.4. **осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации** (ч.19 Ст.22 ФЗ-44)

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен ч.3 п.3.8

По инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, в том числе, на основании контракта, может быть проведено изучение рынка в целях получения ценовой информации, необходимой для определения НМЦК.

Результаты такого изучения рынка рекомендуется рассматривать наряду с иными источниками ценовой информации при условии раскрытия в отчетах об их результатах методологии расчета цен.

Метод сопоставимых рыночных цен:

запрос ч.3 п.3.9

В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации такой запрос рекомендуется направлять в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям ППИ), **имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК, опыт выполнения аналогичных контрактов, заключенных с заказчиком и (или) другими заказчиками без применения к ППИ неустоек (штрафов, пеней) в связи с ненадлежащим исполнением обязательств.**

Если таких ППИ было более пяти, то запрос рекомендуется направлять не менее чем пяти ППИ из них.

Метод сопоставимых рыночных цен: содержание запроса ч.3 п.3.10

Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю - ППИ), и (или) запрос о предоставлении ценовой информации, размещаемый в ЕИС (на официальном сайте или иных сайтах) или в печатных изданиях, рекомендованы быть идентичными (п.3.11) и могут содержать:

- 3.10.1. подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;
- 3.10.2. перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых ППИ;

Метод сопоставимых рыночных цен:

содержание запроса ч.3 п.3.10

- 3.10.3. основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;
- 3.10.4. сроки предоставления ценовой информации;
- 3.10.5. информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации **не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств** заказчика;
- 3.10.6. указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, **расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен** товаров, работ, услуг.

Метод сопоставимых рыночных цен: запрос ч.3 п.3.12

Все документы, содержащие **ценовую информацию**, полученные, по отмеченным запросам, **рекомендуется регистрировать в делопроизводстве заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения и использовать в расчетах НМЦК.**

Метод сопоставимых рыночных цен: не рекомендуемая информация ч.3 п.3.13

Не рекомендуется использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:

- 3.13.1. представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3.13.2. полученную из анонимных источников;
- 3.13.3. содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;
- 3.13.4. не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

Метод сопоставимых рыночных цен: запрос ч.3 п.3.14

При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации, **целесообразно** в порядке, предусмотренном п. 3.16 Рекомендаций, **привести полученные цены товара, работы, услуги к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. 3.18 Рекомендаций.**

Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.16

При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации, **полученной из реестра контрактов** (п. 3.7.3) Рекомендаций, заказчиком, уполномоченным органом, уполномоченным учреждением **дополнительно может быть скорректирована цена товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара, работы, услуги.**

Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.16

При этом рекомендуется использовать следующий порядок: если **закупка** осуществлялась

3.16.1. **путем проведения конкурса** - цену товара, работы, услуги при необходимости **рекомендуется увеличивать не более чем на 10%**;

3.16.2. **путем проведения аукциона** - цену товара, работы, услуги при необходимости **рекомендуется увеличивать не более чем на 13%**;

3.16.3. **путем проведения запроса котировок, запроса предложений** - цену товара, работы, услуги при необходимости **рекомендуется увеличивать не более чем на 17%**;

3.16.4. **у единственного поставщика** (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги по данному п.3.16 **не корректируется**.

Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.17

Цены в расчетах НМЦК, **рекомендуется приводить в соответствие** с условиями планируемой закупки **с помощью коэффициентов или индексов для пересчета** цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, **рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика контрактов, и указывать в обосновании НМЦК.**

Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.17

С помощью коэффициентов в т.ч. могут быть учтены следующие условия:

- ✓ срок исполнения контракта;
- ✓ количество товара, объем работ, услуг;
- ✓ наличие и размер аванса по контракту;
- ✓ место поставки;
- ✓ срок и объем гарантии качества;
- ✓ изменение базовой номенклатуры (композиции, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

Метод сопоставимых рыночных цен: приведение к сопоставимости ч.3 п.3.17

Условия (продолжение):

- ✓ дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых, исключение старых позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- ✓ размер обеспечения исполнения контракта;
- ✓ срок формирования ценовой информации (п. 3.18 Рекомендаций);
- ✓ изменение в налогообложении;
- ✓ масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- ✓ изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- ✓ изменение таможенных пошлин.

Метод сопоставимых рыночных цен: учет инфляции ч.3 п.3.18

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящими Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{\text{инф}} = \frac{100 + \sum_{t\text{ф}}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$k^{\text{инф}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\text{ф}$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ $_t$ - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\text{ф}$ до t включительно, установленный Росстатом (www.gks.ru).

Метод сопоставимых рыночных цен: кол. вариантов цен ч.3 п.3.19

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется **использовать не менее трех цен** товара, работы, услуги, **предлагаемых различными поставщиками** (подрядчиками, исполнителями).

Метод сопоставимых рыночных цен: расчет коэффициента вариации ч.3 п.3.20

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \varphi \rangle} * 100$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\varphi_i - \langle \varphi \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

φ_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle \varphi \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Метод сопоставимых рыночных цен: критерий неоднородности ч.3 п.3.20.2

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении **НМЦК** считается **неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%.**

Если коэффициент вариации превышает 33%, **целесообразно провести дополнительные исследования** в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

Метод сопоставимых рыночных цен: расчет НМЦК ч.3 п.3.21

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}_{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n c_i$$

где:

НМЦК_{рын} - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

c_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i скорректированная по п. 3.17

Метод сопоставимых рыночных цен: отсутствие корректировки ч.3 п.3.22

В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации (пп. 3.7.1 и 3.7.2), **корректировка условий не производится**

Исключение - когда используется ценовая информация, полученная менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК.

Тогда корректировка осуществляется с применением коэффициента k^{III} , рассчитываемого в порядке, предусмотренном п. 3.18 Рекомендаций.

Нормативный метод: расчет НМЦК ч.4

п.4.2

Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{норм}}$ - НМЦК, определяемая нормативным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{пред}}$ - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

Нормативный метод ч.4 п.4.3, 4.4

При определении НМЦК нормативным методом **используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в ЕИС** (до ввода в эксплуатацию ЕИС - на официальном сайте).

Нормативный метод может применяться для определения НМЦК (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством РФ) **совместно с методом сопоставимых рыночных цен** (анализа рынка). При этом полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного по формуле выше

Определение НМЦК тарифным методом

ч.5 п. 5.1

Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством РФ **цены** **закупаемых товаров, работ, услуг** для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

Тарифный метод **не рекомендуется применять** к ценам товаров, работ, услуг, **не ниже которых** в соответствии с законодательством РФ **осуществляются закупки,** поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.

Определение НМЦК тарифным методом

ч.5 п.5.2

Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{тариф}}$ - НМЦК, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$ - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.1

Основанием для определения НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, **является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством РФ**

Исключения: научно-методическое руководство, технический и авторский надзор в этих сферах.

Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.2

Если строительство, реконструкция или техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией ОКС) объекта капитального строительства планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета, то вне зависимости от обязательности проведения государственной экспертизы проектной документации проводится проверка достоверности определения сметной стоимости строительства объекта капитального строительства в соответствии с постановлением Правительства РФ от 18 мая 2009 г. N 427 "О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета" (Собрание законодательства РФ, 2009, N 21, ст. 2576; 2012, N 29, ст. 4124; 2013, N 23, ст. 2927).

Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.3

При определении НМЦК на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета, предусмотренных в рамках федеральной адресной инвестиционной программы (далее - ФАИП), рекомендуется устанавливать размер такой НМЦК в соответствии с объемом капитальных вложений на реализацию инвестиционного проекта, предусмотренного соответствующим нормативным правовым актом Правительства РФ, либо решением главного распорядителя бюджетных средств

Определение НМЦК проектно-сметным методом ч.6 п. 6.4

В случае если по результатам проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства **сметная стоимость объекта по годам реализации инвестиционного проекта, рассчитанная в ценах соответствующих лет с использованием индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, определяемых МЭР РФ в рамках разработки прогноза социально-экономического развития РФ, не превышает объем капитальных вложений, установленный в указанных в пункте 6.3 Рекомендаций актах или решениях, то НМЦК на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета в рамках ФАИП формируется исходя из указанной сметной стоимости**

Определение НМЦК затратным методом

ч.7 п. 7.1-7.3

Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. Пример расчета НМЦК затратным методом приведен в приложении N 4 к Рекомендациям.

При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Определение НМЦК затратным методом

ч.7 п. 7.4

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов,

- ✓ размещенных в ЕИС, на официальном сайте,
- ✓ других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка,
- ✓ результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения

Определение НМЦК жизненного цикла товара ч.8 п. 8.2-8.3

- Критерий стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта включает в себя расходы на закупку товара или выполнение работы, последующие обслуживание, эксплуатацию в течение срока их службы, ремонт, утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта.
- **Расчет** стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта **рекомендуется производить с применением методов определения и обоснования НМЦК.**

Поиск информации в реестре контрактов

Приложение N 2
к Методическим рекомендациям
по применению методов определения
начальной (максимальной) цены
контракта, цены контракта,
заключаемого с единственным
поставщиком (подрядчиком,
исполнителем), утвержденным
приказом Минэкономразвития России
от 02.10.2013 N 567

**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОИСКУ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ЦЕНОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ
В РЕЕСТРЕ КОНТРАКТОВ, ЗАКЛЮЧЕННЫХ
ЗАКАЗЧИКАМИ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чекмарев Олег Петрович

E-mail: oleg1412@mail.ru

Информационно-консалтинговый сайт
«Мотивация труда и личные издержки»:

<http://motivtrud.ru>

Консалтинговый центр СПбГАУ

spbgauekt@mail.ru